

# I CONGRESO INTERNACIONAL MACROFESTIVALES DE MÚSICA Y TURISMO SOSTENIBLE.

26 de noviembre de 2026  
Universidad Rey Juan Carlos

## I CONGRESO INTERNACIONAL

### MACROFESTIVALES DE MÚSICA Y TURISMO SOSTENIBLE

26 de noviembre de 2026  
Universidad Rey Juan Carlos  
(Sede de Quintana. Calle Quintana, 21. 28008 Madrid)

#### CALL FOR PAPERS

La música en directo se ha consolidado en las últimas décadas como uno de los fenómenos culturales más significativos de las sociedades contemporáneas, situándose en el centro de las transformaciones vinculadas al ocio, el consumo cultural, el turismo y las industrias creativas. Conciertos, festivales y macrofestivales musicales no solo funcionan como espacios de experiencia artística y entretenimiento, sino también como escenarios de producción simbólica, construcción identitaria, socialización y dinamización económica y territorial. En el contexto de la digitalización cultural y la expansión de la economía de la experiencia, estos eventos han adquirido una creciente relevancia en los debates sobre sostenibilidad, políticas culturales, diversidad, desigualdad y desarrollo comunitario. En este marco, el congreso propone un espacio interdisciplinar de reflexión crítica orientado al análisis de la música en directo y los festivales como agentes de transformación social y cultural, prestando especial atención a las tensiones y oportunidades que emergen entre desarrollo económico, sostenibilidad, inclusión social y bienestar colectivo.

Este congreso internacional invita a presentar comunicaciones (en formato presencial u online) sobre los siguientes ejes temáticos:

- La música en directo desde perspectivas sociológicas, culturales, turísticas, urbanas y económicas.
- Festivales como espacios de construcción identitaria.
- La festivalización de la cultura.
- Impacto turístico de los macrofestivales.
- La sostenibilidad ambiental de los macrofestivales.
- Las desigualdades de género y acceso a la participación en macrofestivales.
- Las formas de experiencia colectiva y construcción de comunidad asociadas a la música en vivo.
- Estrategias de *city branding* y *place branding*.
- Turismo cultural y economía de la experiencia.
- Relaciones entre festivales, comunidades anfitrionas y tejido empresarial local.
- Profesionalización y formación en gestión cultural y musical.
- Públicos y prácticas de consumo musical.
- Políticas culturales.



## Fechas clave:

- Fecha límite para envío de resúmenes: hasta el 15 de septiembre de 2026.
- Notificación de aceptación: 1 de octubre de 2026.
- Presentación de programa definitivo: 15 de octubre de 2026.

## Formato de resúmenes:

- Se aceptarán propuestas de comunicación de entre 250 y 300 palabras, originales e inéditas, que deberán ajustarse a criterios de rigor académico y calidad científica.
- Los resúmenes deberán presentarse en formato *Times New Roman*, tamaño 12 puntos, con interlineado sencillo.
- Todas las propuestas serán evaluadas mediante un proceso de revisión por parte del Comité Organizador del congreso.
- Las propuestas de comunicación se deben remitir a la dirección [jaime.hormigos@urjc.es](mailto:jaime.hormigos@urjc.es) indicando en el asunto MUFESTOUR2026.
- Todas las propuestas deberán indicar, inmediatamente después del título, la modalidad de presentación de la comunicación, especificando si esta se realizará en formato presencial u online.
- Las contribuciones seleccionadas por su relevancia, originalidad y calidad científica podrán ser incluidas, previa evaluación y revisión por parte del Comité Científico, en una publicación colectiva derivada del congreso, concebida como volumen de referencia sobre las temáticas abordadas en el encuentro.

## Inscripciones:

- La participación en el congreso será gratuita tanto para asistentes como para participantes con comunicación.
- Los/as personas que deseen asistir sin comunicación deberán inscribirse a través de la página <https://eventos.urjc.es/go/MUFESTOUR>
- Todas las personas inscritas en el congreso recibirán un certificado de asistencia. Asimismo, el congreso contará con reconocimiento académico de 0,5 créditos ECTS para estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos.

## Organización:

Proyecto MUFESTOUR. Festivales de Música y Turismo Sostenible (Ref. F1404). Universidad Rey Juan Carlos.

### Directores

Jaime Hormigos Ruiz (URJC)  
Antonio Martín Cabello (URJC)

### Comité organizador

Rubén J. Pérez Redondo (URJC)  
Álvaro Luna García (URJC)  
Eva Matarín Rodríguez Peral (URJC)  
Almudena Martínez del Olmo (URJC)  
Miguel Ángel Gil Escribano (URJC)

### Comité científico

Francisco Oda Ángel – Instituto Cervantes Dublín (Irlanda)  
Daniel Bultmann – Humboldt Universität zu Berlin (Alemania)  
Juan A. Roche Cárcel – Universidad de Alicante (España)  
Esteban Buch – École des Hautes Études en Sciences Sociales (Francia)  
Dulce A. Martínez Noriega – Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco (México)  
Araceli Jiménez Pelcastre – Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)  
Antonio Méndez Rubio – Universidad de Valencia (España)  
Claudio F. Díaz - Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)  
Ignacio Gallego Pérez – Universidad Carlos III (España)  
Paula Marin – Universidad de Bucarest (Rumanía)  
Karina Pizarro Hernández - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)



