

## **Economía del Comportamiento: teoría y aplicaciones**

8va. Semana Nacional de las Ciencias Sociales

Del 13 al 17 de octubre

Horario: 2pm a 4pm

### **Objetivo del ciclo de conferencias**

El objetivo de este ciclo de conferencias es introducir al asistente al área de la Economía del Comportamiento mediante la evaluación y revisión crítica de los fundamentos teóricos, metodológicos y experimentales en que se sustenta, sus alcances y aplicaciones. Asimismo, se busca proporcionar al asistente un conocimiento sobre esta disciplina para reflexionar sobre el auge del enfoque experimental en las ciencias sociales y su impacto en la reevaluación de los fundamentos teóricos y metodológicos del estudio del comportamiento humano.

Sesión 1

Fecha: 13 de octubre

### **La racionalidad acotada: concepto fundamental de la Economía del Comportamiento**

A cargo del Dr. Josafat Iván Hernández Cervantes

*Centro de Investigación y Docencia Económicas*

Resumen:

El concepto de racionalidad acotada (*bounded rationality*) fue desarrollado por Herbert Simon para explicar cómo los seres humanos y las organizaciones toman decisiones en contextos de riesgo e incertidumbre. Estas decisiones se toman usualmente con tiempo y condiciones informacionales limitadas, y por agentes con capacidades cognitivas acotadas por sus condiciones sociohistóricas. Simon mostró la necesidad de avanzar en la elaboración teórica de una nueva noción de racionalidad que abrió paso a una transformación profunda en el pensamiento económico, dando origen así a la economía del comportamiento.

Sesión 2

Fecha: 14 de octubre

### **La perspectiva de la Economía del Comportamiento en los estudios sobre deshonestidad**

A cargo del Dr. Pablo Ignacio Soto Mota

*Colegio de México*

Resumen:

Teorías tradicionales en Economía que buscan explicar la deshonestidad predicen que las personas mienten más cuando: i. lo que pueden ganar es mayor, ii. la probabilidad de ser descubiertos como mentirosos es baja y iii. el castigo por mentir es menor. No obstante, en los últimos veinte años ha habido muchos avances metodológicos, conceptuales y teóricos en Economía y Psicología que retan esa visión. Las personas también tienen preocupaciones morales y, de hecho, mienten mucho menos de lo que las teorías tradicionales predicen. En esta sesión hablaremos de las mentiras desde la perspectiva de la Economía del Comportamiento preguntándonos: ¿qué quiere decir mentir? ¿Cómo

podemos estudiar deshonestidad en un laboratorio? y ¿Qué podemos hacer para que las personas mientan menos?

Sesión 3

Fecha: 15 de octubre

**Paternalismo Libertario, Nudges, y Política Pública Conductual**

A cargo del Dr. Francisco Reyna Salazar

*Universidad Nacional Autónoma de México*

Resumen:

La Economía del Comportamiento ha dado lugar al desarrollo de un nuevo enfoque para el diseño de políticas públicas, conocido como Behavioral Public Policy (BPP). Esta sesión ofrece una introducción accesible y rigurosa al BPP, sus fundamentos teóricos y sus principales herramientas: nudges, sludges, etcétera.

Sesión 4

Fecha: 16 de octubre

**La aceptabilidad de las políticas públicas ambientales: Una mirada desde la economía del comportamiento**

A cargo del Dr. Sebastian Irigoyen Ibarra

*ESSCA School of Management*

Resumen:

La eficacia de las políticas públicas ambientales depende no solo de instrumentos efectivos, sino también de su aceptabilidad social. Sin embargo, existe una paradoja: la creciente conciencia climática global no siempre se traduce en apoyo ciudadano. Se buscará analizar empíricamente los determinantes de dicha aceptabilidad social, estructurados en tres ejes principales desde un enfoque de economía del comportamiento: las preocupaciones ambientales según las necesidades humanas; las restricciones económicas y la desconfianza e ignorancia que condicionan el respaldo; y la influencia de la orientación política individual y del régimen político en las actitudes ambientales.

Sesión 5

Fecha: 17 de octubre

**Teoría de Juegos Experimental aplicada al tema de la prosocialidad**

A cargo del Dr. Luis Enrique Segoviano Contreras

*Universidad Nacional Autónoma de México*

Resumen:

La Teoría de Juegos se conforma por los supuestos de racionalidad y de interés propio que fundamentan toda la teoría económica moderna. No obstante, se ha ido desarrollando una línea de investigación experimental que ha abierto el campo de estudio a preferencias prosociales como la confianza, la reciprocidad, el altruismo, entre otras. En esta sesión, se introduce al asistente a la Teoría de Juegos Experimental como una metodología que amplía el campo de investigación sobre el comportamiento humano para comprender cómo factores no-económicos de la motivación y la toma de decisiones son determinantes en la forma en que se estructuran los mercados, la sociedad, y nuestras instituciones modernas.