



# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN



**BUAP**®

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

## Objetivos

### Generales:

Formar profesionistas que sean capaces de reconocer y comprender los fenómenos comunicacionales desde una perspectiva fundamentada teóricamente a través del planteamiento de estudios analíticos de las problemáticas sociales, políticas, educativas y organizacionales, capaces de elaborar diagnósticos de los escenarios donde tiene incidencia la comunicación como fenómeno social.

### Particulares:

- Aplica los fundamentos teóricos de la comunicación para el desarrollo de proyectos de investigación o intervención en el campo de la comunicación.
- Ejerce de forma eficiente la gestión en comunicación a través de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, mediante la innovación constante.
- Administra proyectos, planes y programas de comunicación para difundir los resultados de sus investigaciones a la comunidad científica y a la sociedad en general.

## Perfil de Ingreso

Los aspirantes que deseen ingresar a esta Maestría deberán ser profesionistas titulados en alguna licenciatura del área de Ciencias Sociales, Humanidades o Ciencias Económico-Administrativas, o cualquier otra área, con el objetivo de que el Comité de Ingreso pueda decidir la conveniencia y afinidad de los aspirantes al programa de este posgrado. Aunado a ello, los aspirantes deberán cumplir con los requisitos de ingreso y contar con los siguientes conocimientos, aptitudes, actitudes, habilidades y valores.



## Perfil de Ingreso

**Conocimientos:** Los aspirantes deberán contar con fundamentos teóricos en las áreas de Ciencias Sociales, Humanidades o Ciencias Económico-Administrativas.

**Aptitudes:** Los aspirantes deberán tener capacidades de razonamiento, reflexión, síntesis y abstracción que les permita realizar un análisis crítico y complejo de sus problemas de investigación.

**Actitudes:** Los aspirantes deberán contar con aptitudes como la participación colaborativa efectiva, visión multidimensional de la comunicación, así como ética social y responsable.

**Habilidades:** Los aspirantes deberán contar con habilidades de lecto-escritura avanzada, así como contar con una comprensión de textos académicos y un pensamiento crítico y analítico.

**Valores:** Los aspirantes deberán mostrar valores como honestidad, ética profesional y compromiso social.

## Plan de Estudios

**Unidad Académica:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Programa del Posgrado:** Maestría en Comunicación

**Niveles contemplados en el mapa curricular:**  
4 semestres (2 años)

**Créditos máximos para la obtención del grado:** 96 créditos

**Número de semanas por semestre:** 20

**Modalidad:** Escolarizada (presencial)

## Plan de Estudios

### Modalidad:

Escolarizada (Presencial)

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Seminario de investigación I (9 créditos)	Seminario de Investigación II (9 créditos)	Seminario de Tesis I (9 créditos)	Seminario de Tesis II (9 créditos)
Teorías de la Comunicación (6 créditos)	Tendencias de la Comunicación (6 créditos)	Optativa I (6 créditos)	Optativa II (6 créditos)
Asignatura del Área I (7 créditos)	Asignatura del Área II (7 créditos)	Asignatura del Área III (7 créditos)	Asignatura del Área IV (7 créditos)
<b>Total de créditos</b>	<b>96 créditos</b>		

# Maestría en Comunicación

## Mapa Curricular

### Maestría en Comunicación

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Seminario de investigación I (9créditos)	Seminario de Investigación II (9 créditos)	Seminario de Tesis I (9 créditos)	Seminario de Tesis II (9 créditos)
Teorías de la Comunicación (6 créditos)	Tendencias de la Comunicación (6 créditos)	Optativa I (6 créditos)	Optativa II (6 créditos)
Asignatura del Área (7 créditos)	Asignatura del Área II (7 créditos)	Asignatura del Área III (7 créditos)	Asignatura del Área IV (7 créditos)
Cultura Política y Gobierno Abierto	Comunicación Gubernamental	Participación Política y Opinión Pública	Poder y Medios de Comunicación
Comunicación y Desarrollo Social	Redes y Movimientos Sociales	Comunicación y Participación	Análisis Crítico del Discurso
Comunicación y Persuasión Simbólica	Cultura y Procesos Simbólicos	Interacción y Entornos Comunicativos	Comunicación Digital
Imagen, Sociedad y Cultura	Investigación Social y Comunicación Intercultural	Poder, Imagen e Investigación Social	Relaciones Comunicativas de Género e Imagen
OPTATIVAS LGAC 1 COMUNICACIÓN SOCIO-CRÍTICA	Cultura política y Gobierno	Comunicación Gubernamental	Participación Política y Opinión
	Comunicación y Desarrollo Social	Redes y Movimientos Sociales	Comunicación y Participación
OPTATIVAS LGAC 2 PROCESOS SIMBÓLICOS	Comunicación y Persuasión	Cultura y Procesos Simbólicos	Interacción y Entornos
	Imagen, Sociedad y Cultura	Investigación Social	Poder, Imagen e Investigación

#### NOTA.

El total de materias obligatorias a cursar son 12.

Las materias de la línea de investigación (Asignatura de Área) se asignarán de acuerdo con el proyecto de titulación que presente el maestrante al inicio y se podrá elegir según lo requiera el proyecto preferentemente, a partir del tercer semestre.



## Líneas de Investigación

- Comunicación organizacional
- Comunicación y cambio social
- Comunicación política
- Comunicación educativa
- Comunicación y nuevas tecnologías



## Requisitos Generales

- Título y/o diploma del grado inmediato anterior; y en caso de no contar con dicho documento deberá presentar acta de examen y constancia del trámite del título o diploma o grado. Es necesario cumplir con estos requisitos conforme a lo previsto en la fracción I del artículo 53, del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la BUAP; en caso contrario, no podrán ser aspirantes para cursar el programa de maestría.
- Cédula profesional del Título o Diploma o Grado inmediato anterior expedida por la Dirección General de Profesiones (DGP).
- Certificado de estudios del nivel inmediato anterior debidamente legalizado.
- Acta de nacimiento y CURP no mayor a un año en la fecha de expedición.

## Requisitos Generales

- Currículum Vitae.
- Fotografía tamaño infantil blanco y negro, o color con fondo blanco.
- Carta de Exposición de Motivos (Formato libre).
- Carta Conformidad (descargar de la página web de la Facultad).
- Documento probatorio del nivel de inglés (de no contar con este documento y de ser aceptado tendrá un plazo de 6 meses para entregarlo).
- Dos cartas de recomendación académicas.
- Presentar anteproyecto de titulación que contenga los siguientes elementos: Introducción, planteamiento del problema, justificación, preguntas de investigación, objetivos de investigación, hipótesis, metodología, enfoque teórico, bibliografía y cronograma.

## Informes:

### Coordinación de la Maestría en Comunicación

maestriacomunica.fccom@correo.buap.mx

Tel: 22 22 29 55 00 ext. 2369

Hora de atención:

10:00 a 16:00 hrs.

### Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ubicación: Km. 4.5, Vía Atlixcáyotl, esq. Cúmulo de Virgo.

C.P. 72810, Puebla, Pue.

Teléfono 22 22 29 55 00 ext. 2360

Más detalles en:

<http://facultadcomunicacion.buap.mx/?q=content/maestr%C3%ADa-en-comunicaci%C3%B3n-0>

Consulta la  
convocatoria aquí:



*¡Investiga y comunica tus conocimientos al mundo!*