



Asimetrías de la Comunicación: Desafíos ante la exclusión y la desigualdad

14, 15 y 16 de junio de 2023
Universidad de Monterrey

La comunicación es un elemento central en la vida social. Sea que se trate de la vida cotidiana, las organizaciones, el activismo, el periodismo, la política, o las corporaciones mediáticas y tecnológicas globales, la comunicación se desarrolla en escenarios asimétricos. Las concentraciones de poder de cualquier tipo provocan desequilibrios en los procesos, contextos, medios, actores y prácticas de la comunicación. Este año, el 34 Encuentro Nacional AMIC centra la reflexión en las implicaciones que las disparidades tienen en distintos escenarios.

Estas asimetrías son multidimensionales, pues están atravesadas por la diversidad de género, etnicidad, nivel socioeconómico, región, entre otras. Por lo mismo, abren problemáticas amplias, que van desde la falta de acceso a los medios y tecnologías para comunicarse, o las representaciones mediáticas injustas, incluso por el no reconocimiento de la agencia de ciertos sectores sociales, o las opacidades en asuntos como la gestión de los datos digitales. La crisis de la COVID-19 evidenció y agudizó las brechas preexistentes.

Estas asimetrías en distintos escenarios de la comunicación atentan contra la democracia y afectan la toma de decisiones orientadas al bien común, en el contexto de crisis ambientales, sanitarias, políticas, sociales, educativas, culturales, científicas y económicas. En este escenario, el diseño y ejecución de políticas públicas enfrentan el reto del consenso, la ética y los derechos humanos.



Sin embargo, en tiempos de crisis encontramos modos creativos de resistir, desde varios frentes: ciudadanía, audiencias, activistas, periodistas, realizadores, tomadores de decisiones, organismos internacionales y más. En gran medida, esto representa una apuesta por la colectividad, el reconocimiento de la pluralidad y el diálogo.

Esto requiere una reflexión profunda por parte de las y los investigadores sociales y, específicamente, del campo de la comunicación. Proponemos para ello los siguientes cuestionamientos y esperamos recibir otros.

- ¿Cómo se expresan estas asimetrías en distintos escenarios de la comunicación, como las organizaciones, la política y la vida pública?
- ¿Cómo impactan las desigualdades en distintos escenarios de la comunicación?
- ¿Qué papel juegan la diversidad de género, generación, etnicidad, capacidades físicas y cognitivas, nivel socioeconómico, región, entre otras, en las desigualdades?
- ¿De qué manera las políticas públicas regulan, mitigan o agudizan estas desigualdades?
- ¿Cómo se concentra el poder en los conglomerados mediáticos y tecnológicos y qué implicaciones comunicacionales, económicas y políticas tienen esas dinámicas?
- ¿Cuáles son los retos que se les presentan a los usuarios y audiencias en función de la participación cívica y social?
- ¿Cómo se ve reflejada la desigualdad en materia de acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales?
- ¿Cómo debemos entender y discutir la libertad de expresión en el contexto de la polarización política, los discursos de odio y la desinformación?
- ¿Cuáles son los desafíos de la alfabetización mediática e informacional?
- ¿Cuáles son las problemáticas y oportunidades que abren la ratificación y la inteligencia artificial?
- ¿Cuáles son los avances teóricos y metodológicos que aportamos las y los investigadores de la comunicación para entender estos escenarios complejos?

Convocatoria a presentar ponencias

Se convoca a proponer ponencias para participar en el 34 Encuentro Nacional AMIC, en los siguientes Grupos de Investigación (GI).

	GI	COORDINACIONES
GI01	Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información	Jorge Alberto Hidalgo Toledo Paola Ricaurte Quijano
GI02	Comunicación Política	Martín Echeverría Victoria Alejandra Rodríguez Estrada
GI03	Economía Política de la Comunicación	Rodrigo Gómez García Jorge Bravo Torres Coto

GI04	Estudios de Recepción	David González Hernández Ernesto Pablo Juárez Meléndez
GI05	Estudios de Periodismo	Elvira Hernández Carballido Salvador de León Vázquez
GI06	Comunicación y Educación	Norma Medina Mayagoitia Miriam Herrera Aguilar
GI07	Discurso, Semiótica y Lenguaje	Carlos Vidales
GI08	Comunicación Integral de las Organizaciones	María Gabino Campos Griselda Guillén
GI09	Historia de la Comunicación	Raúl Fuentes Navarro Francisco Hernández Lomelí
GI10	Teorías y Metodología de Investigación en Comunicación	Eduardo Andión Gamboa Rebeca Domínguez Cortina
GI11	Comunicación Intercultural	Inés Cornejo Portugal Vicente Castellanos Cerda
GI12	Género y Comunicación	Aimée Vega Montiel Josefina Hernández Téllez
GI13	Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa	Miguel Sánchez Maldonado Tonatiuh Lay Arellano
GI14	Políticas de la Comunicación	Javier Esteinou Madrid Roberto Sánchez
GI15	Comunicación Intersubjetiva	Marco Antonio Millán Alejandra Patricia Gómez Cabrera
GI16	Estudios de Juventud y Comunicación	Maricela Portillo Sánchez Isabela Corduneanu
GI17	Deporte, Ocio y Entretenimiento	José Samuel Martínez Edith Cortés Romero
GI18	Medios Públicos	Patricia Ortega Ramírez Lenin Martell
GI19	Comunicación de la Ciencia	Lucila Hinojosa Córdova Lizy Navarro Zamora
GI20	Comunicación y Salud	Janet García González Luis Alfonso Guadarrama Rico

Condiciones para la presentación de ponencias y paneles

Se podrán proponer ponencias y paneles, para presentar avances y/o resultados de investigaciones en comunicación.

Cada propuesta deberá dirigirse a uno de los GI.

Para ser consideradas, las propuestas de ponencias consistirán en un resumen, de 600 a 800 palabras. La estructura de los resúmenes deberá incluir introducción, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones, así como referencias en caso de contar con ellas. Se deberá incluir nombre de las autoras y/o los autores, institución de adscripción y correo electrónico de contacto.

En los paneles se pueden integrar 4-5 ponencias. En este caso, se deberá presentar un resumen de la propuesta que incluya los resúmenes de las ponencias que lo integrarán, los datos de quien coordina el panel y de quienes participan como ponentes.

Todas las propuestas de ponencias deberán registrarse en la plataforma: <https://amic.mx/ocs/index.php/34amic/34amic>. No se aceptarán resúmenes por correo electrónico o por cualquier otra vía.

Se recibirán hasta dos propuestas por participante, pero solamente en una podrá aparecer como autor/a principal.

Se aceptarán propuestas por parte de investigadores y estudiantes de posgrado. Las y los estudiantes de licenciatura podrán participar con carta de aval por parte de una/un investigador.

Si se proponen ponencias para diferentes GI, el contenido de estas deberá ser diferente.

La fecha límite para proponer ponencias será el 3 de marzo de 2023. No habrá extensión, por lo que todas las propuestas deberán enviarse en el período especificado.

La recepción de las propuestas no implica su aceptación. Todas las propuestas pasarán por una evaluación rigurosa por parte de las y los coordinadores de GI.

Una vez que sean dados a conocer los dictámenes de las propuestas, las y los autores deberán inscribirse. Es importante que todas y todos los autores realicen este paso para aparecer en el programa, participar en las sesiones y recibir constancia de participación. No se solicitarán las ponencias en extenso, ya que solo se publicarán los resúmenes.

Las ponencias deberán ser expuestas por su autor/a. Si fueron propuestas en coautoría, pueden ser presentadas por su autor/a principal, o bien por cualquiera de las/los coautores. No se permitirá la exposición por parte de una persona distinta a las registradas.

Cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria será resuelto por el Comité Organizador y su decisión será inapelable.

Convocatoria a presentar libros

Se convoca a socias y socios a presentar libros académicos de comunicación publicados en 2022 y 2023. La propuesta deberá conformarse de la siguiente información:

- Título de la obra
- Nombre completo del autor/a/es, o bien de coordinador/a/es, editor/a/es o compilador/a/es
- Año de publicación
- Casa editorial
- Resumen de la obra (máximo 200 palabras)
- Indicar si se trata de un libro físico y/o digital
- Indicar nombre de quien hará la presentación
- Indicar dónde puede adquirirse
- Indicar si se presentará de manera presencial o en línea

El registro se realizará en el siguiente formulario:

<https://forms.gle/n7JmCdKCQueZRMUdA>

Fechas importantes

Fechas	Actividades
16 de enero	Lanzamiento de la convocatoria
16 de enero - 3 de marzo	Recepción de ponencias
27 de febrero - 24 de marzo	Evaluación de ponencias
27 de marzo	Envío de dictámenes
17 de abril - 12 de mayo	Inscripciones
12 de mayo	Fecha límite de inscripciones (requisito indispensable para participar)
19 de mayo	Presentación del programa extenso
14 - 16 de junio	Desarrollo del 34 Encuentro Nacional AMIC

Procedimiento de inscripción al 34 Encuentro Nacional AMIC

- 1) Realizar el depósito correspondiente a la modalidad de participación.
- 2) Llenar el formulario de registro. Para ello, es necesario contar con el comprobante digital de la transferencia, o bien con la ficha de depósito escaneada en formato JPG. Si se requiere factura, es necesario registrar los datos fiscales.

Modalidad de participación	Cuota
Ponentes socias y socios AMIC presencial y/o híbrido, con anualidad pagada ^a	\$600.00
Ponentes no socias / socios AMIC presencial y/o híbrido, sin anualidad pagada	\$1,200.00
Ponentes / asistentes estudiantes de posgrado (presencial y/o híbrido)	\$500.00
Ponentes / asistentes estudiantes de licenciatura (presencial y/o híbrido)	\$250.00
Asistentes (presencial y/o híbrido)	\$500.00

^a La anualidad es de \$600.00

Datos bancarios

Nombre: Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores
Banco: BBVA Bancomer
Número de cuenta: 0172849976
CLABE (Código Interbancario): 012010001728499763
Número de tarjeta: 4555 1130 0533 2244

Comité Organizador

Universidad de Monterrey

Javier García Justicia, Decano de la Facultad de Educación y Humanidades
Juan Manuel González Fernández, Director del Departamento de Cine y Comunicación
Paola del Real, Directora del Programa Académico de la Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación
Beatriz Elena Inzunza Acedo, Coordinadora del 34 Encuentro Nacional AMIC
Antonio Calderón Adel, Coordinador del 34 Encuentro Nacional AMIC

AMIC

Dorismilda Flores Márquez, Presidenta
Beatriz Elena Inzunza Acedo, Vicepresidenta
Rebeca Domínguez Cortina, Secretaria
Diana Itzel Lugo Sánchez, Tesorera
Claudia Ivette Pedraza Bucio, Secretaria de Difusión
Antonio Calderón Adel, Secretario Académico
César Augusto Rodríguez Cano, Secretario de Investigación
Rodrigo González Reyes, Secretario de Documentación
Frambel Lizárraga Salas, Vocal Noroeste
Brenda Azucena Muñoz Yáñez, Vocal Noreste
Humberto Darwin Franco Miguez, Vocal Centro-Occidente
Alexia Raquel Ávalos Rivera, Vocal Centro
Martha Noemí Yah Santana, Vocal Sureste

Contacto

Tesorería: amictesoreria@gmail.com
Difusión: difusion.amicmx@gmail.com
Presidencia: amicpresidente@gmail.com