

COMECOSO, junto con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, y el Doctorado en Investigación de la Comunicación de la Universidad Anáhuac México, en el marco de la 5ta Semana Nacional de Ciencias Sociales

invitan a la

Exposición de Carteles Científicos de Investigación

Presentados por estudiantes de la 6ª generación del Doctorado en Investigación de la Comunicación (DEIC) de la Universidad Anáhuac México Campus Norte

Exponentes	Carteles	Año
MC. Iris Crystal Medrano Obeso	Confiabilidad de un instrumento para medir el impacto de la cultura y la comunicación organizacional en el síndrome de burnout y el <i>engagement</i> en docentes de universidades públicas en México.	2021
	La posición y disposición de las Profesoras Investigadoras de Tiempo Completo en las universidades públicas del Noroeste de México.	2022
MC. Miriam Josefina Vega Astorga	Medios informativos digitales emprendidos en el sur de Sinaloa del 2013 al 2020.	2021
	Estructuras organizacionales, perfiles profesionales e innovación periodística en portales informativos de Mazatlán, Sinaloa.	2022
MC. Sergio Adrián Escalona Villegas MC. Laura Karina Mares Ortega	Para el despojo no hay contingencia Análisis del discurso en colectivos socioambientales de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante el COVID19.	2021
MC. Claudia Pérez Flores	Reimaginar la migración en un contexto de crisis civilizatoria post covid.	2021
	Análisis semiótico de la Migración Centroamericana, Caribeña y Ucraniana.	2022
MC. María Fernanda Azuara Hernández	La violencia sistemática de los derechos culturales de las audiencias en México por la legislación del Estado en materia de comunicación.	2021
	El Branding como instrumento estratégico para la participación ciudadana y la corresponsabilidad social en el ejercicio interdisciplinario de la comunicación y el diseño.	2022

Moderador:

Dr. Ulises Suárez Estavillo (Faciso, UAS).

Coordinadoras:

Lic. Chiapsin Eclipse García Torres

MC. Miriam Josefina Vega Astorga

Evento presencial y en línea

Inauguración día Lunes 3 de octubre.

Hora: 8:30 am (hora de Mazatlán, Sinaloa).

Lugar: Auditorio “Gustavo Lozano”, Facultad de Ciencias Sociales, UAS, Mazatlán.

Domicilio: Ciudad Universitaria, Av. Universidad S/N, Mazatlán, Sinaloa, CP. 82017

Enlace en línea:

<https://us06web.zoom.us/j/86746849994?pwd=M2xvMHdDV1FRZENDYzdtTEVNZ2VmUT09>

ID de reunión: 867 4684 9994

Código de acceso: 242289

Descripción del evento:

Muestra de carteles científicos de investigación de los estudiantes del Doctorado en Investigación de la Comunicación (DEIC) de la Universidad Anáhuac México Norte con avances de sus proyectos de investigación.

La muestra se exhibirá en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, UAS, Mazatlán, durante toda la semana de COMECOSO (del 3 al 7 de octubre) y será inaugurada el lunes 3 a las 9:00 am, hora de Sinaloa.

Se contará con la participación de los expositores en línea -vía zoom- para presentar sus trabajos.

Semblanza curricular de ponentes:



MC. Iris Crystal Medrano Obeso. Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestra en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Es profesora de la Facultad de Ciencias Sociales (UAS) donde imparte las asignaturas de publicidad y propaganda; además ha impartido talleres extracurriculares sobre comunicación organizacional en instituciones como la Universidad Autónoma de

Occidente. Recientemente publicó el capítulo Cuando el periodismo se convierte en botón político: El manejo de la información en el proceso de recuento de votos en la elección de presidente municipal de Mazatlán 2016 (2018) y el artículo Los desafíos de la comunicación interna y el liderazgo transaccional en las Universidades: percepciones de los docentes antes y después del COVID19 (2020). Es miembro del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos (SSIT). Actualmente doctoranda en la Universidad Anáhuac.



MC. Miriam Josefina Vega Astorga. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Sinaloa y Maestra en Ciencias Sociales, en el área de estudios del trabajo y relaciones industriales, por El Colegio de Sonora. Es profesora de la Facultad de Ciencias Sociales (UAS), donde además ocupó diversos cargos como funcionaria, fue Secretaria Académica, Coordinadora de Planeación y del área de Servicio Social. Publicó el libro *Flexibilidad Laboral y Sentido de Pertenencia*, y recientemente los artículos Medios informativos digitales emprendidos en el sur de Sinaloa (2020), así como el de Representaciones sociales y calidad periodística en la credibilidad y consolidación del periodismo emprendedor del sur de Sinaloa (2021). Es miembro del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos (SSIT). Actualmente doctoranda en la Universidad Anáhuac.



MC. Laura Karina Mares Ortega. Licenciada en Biología y Maestra en Educación Ambiental por la Universidad de Guadalajara. Ha sido docente y coordinadora de talleres en la Universidad de Guadalajara, asesora en el Centro de Cultura Ambiental e Investigación Educativa, A.C. (CCAIE) y en Cid Consultoría Integral para el Desarrollo, S.C. Entre sus trabajos recientes se encuentran el artículo Procesos educativos en los movimientos socioambientales del Occidente de México. El caso del comité salvabosque del bosque El Nixticuil, Zapopan (2019); y coordinó el libro *Trazos de la educación ambiental en la acción social* (2022). Actualmente doctoranda en la Universidad Anáhuac.



MC. Sergio Adrián Escalona Villegas. Licenciado en Diseño Publicitario por el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad Centro de Estudios Universitarios, y Maestro en Diseño Creativo Digital por el Centro Universitario de Comunicación. Es además especialista en Diseño Multimedia y e Creatividad y Estrategia Publicitaria. Tiene experiencia como profesor de licenciatura impartiendo la clase de Mercadotecnia para nuevos medios en el SAE Institute y profesor de maestría en la Universidad Anáhuac del Sur. Es director creativo del despacho de diseño SAEV12 Servicios Creativos, del cual también es fundador, y ha desarrollado comunicación en temas de salud visual por más de una década para el sector privado. Su publicación más reciente es el artículo La credibilidad de los medios y de la información sobre la salud entre los habitantes de la Ciudad de México durante la pandemia COVID-19 (julio-diciembre 2020) (2021). Actualmente doctorando en la Universidad Anáhuac.



MC. Claudia Pérez Flores. Licenciada en Comunicación y Periodismo, Maestra en Comunicación por la Universidad Iberoamericana y estudiante del Doctorado en Investigación de la Comunicación en la Universidad Anáhuac del Norte. Colaboradora en Comunicación para el Bienestar, centro de investigación y análisis de comunicación encaminado a la reflexión, discusión, generación y difusión de propuestas para forjar nuevos modelos de bienestar mediante la creación de conocimiento práctico que abone al diseño de mejores políticas públicas. Actualmente doctoranda en la Universidad Anáhuac.



MC. María Fernanda Azuara Hernández. Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Simón Bolívar y Maestra en Semiótica por la Universidad Anáhuac. Ha sido reconocida con el Premio Quorum de Diseño en México desde el año 2000. Ha sido maestra en la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana Campus Ciudad de México y Campus León, Guanajuato, en la Maestría de Comunicación Organizacional y de Gestión en Comercio Electrónico de la Universidad

Justo Sierra México, y en la Universidad Anáhuac México, Campus Norte, en la Facultad de Diseño desde el año 2010. Ha publicado los libros *Retórica: el grado cero del signo* (2019), *El color: la tesitura del espacio* (2017) y *La forma: exploración del espacio* (2016) y recientemente el artículo *Comunicación intercultural para el desarrollo social* (2021). Actualmente doctoranda en la Universidad Anáhuac.