

# 5º semana de Ciencias Sociales

**Jueves 06 de octubre de 12:00-13:00hrs**

Nombre de la charla: **Presentación del libro, “La Marca Guadalajara, Guadalajara. Estrategias de Posicionamiento Frente al COVID-19 durante el 2020-2021”**

Modalidad de la charla: **Híbrida**

Ponentes:

**Dr. Ray Freddy Lara Pacheco (Modalidad Virtual, coordinador de la obra y autor)**

Doctor en Estudios Internacionales por la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Maestro en Ciencias Sociales y Licenciado en Estudios Internacionales por la Universidad de Guadalajara (UdeG). Profesor-Investigador en UdeG adscrito al departamento de Políticas Públicas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA). Integrante del Sistema Nacional de Investigadores por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Perteneció al Cuerpo Académico “Las Relaciones Internacionales y las Nuevas Diplomacias” UDG-CA-951. Especialista en atraktividad territorial y marca ciudad; acción exterior de los gobiernos locales e inserción en el medio internacional de las ciudades; TIC y agendas digitales; Medio ambiente y ciudades. Miembro fundador de REPIT. Con experiencia laboral en la administración pública municipal e iniciativa privada. Actualmente es jefe del Departamento en Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico del Centro Universitario de Lagos de Moreno (CULAGOS) y dirige el Programa en Atraktividad Territorial y Marca Ciudad del CUCEA.

**Mtra. Betsy Astrid Vidales Astello (Presencial, autora)**

Becaria CONACYT del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, es Maestra en Dirección de Mercadotecnia por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y licenciada en Comunicación Gráfica por la Universidad del Centro de México (UCEM) en San Luis Potosí. Sus áreas de interés son la Atraktividad Territorial, Mercadotecnia de Ciudades, Marca Ciudad, Territorios Inteligentes, Ciudades Inteligentes y Destinos Turísticos Inteligentes. Perteneció al Programa de Atraktividad Territorial y Marca Ciudad del CUCEA de la UdeG.

**Mtra. Elizabeth Guadalupe Carrillo Nuño (Presencial, autora)**

Becaria CONACYT del Doctorado en Política Públicas y Desarrollo, Maestra en Dirección de Mercadotecnia y Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara (UdeG). Profesora de asignatura adscrita al departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Centro Universitario del Norte (CUNORTE) de la UdeG. Especialista en marca ciudad, marcas metropolitanas, mercadotecnia y emprendimiento. Con experiencia en impartición de talleres y conferencias en mercadotecnia, marcas ciudad e innovación social, ha fungido como colaboradora dentro de la Universidad de Guadalajara en áreas administrativas. Perteneció al Programa de Atraktividad Territorial y Marca Ciudad del CUCEA de la UdeG.

## **Dr. José Luis Niño Amezquita (Presentador)**

Doctor en Estudios Regionales (Eupolis Lombardía). Consultor de gobiernos locales, ONGs y academia, Director del grupo de investigación y líder en la construcción del Centro de Economía Creativa de la Universidad EAN.

### **Resumen sobre la actividad (máx. 700 caracteres).**

El fenómeno del COVID-19, trajo consigo desafíos y retos de distintas dimensiones, ocasionando que no sólo la ciudadanía tuviera que buscar los mecanismos que le permitieran sobrellevar las condiciones de la pandemia, sino que todos los sectores de la sociedad se vieron involucrados en dichas circunstancias de adaptación, ejemplo de esto es lo que realizó la *Marca Ciudad Guadalajara Guadalajara*, desarrollando estrategias dirigidas a la ciudadanía y sector empresarial que ayudaran a combatir los efectos de la pandemia.

A través del estudio de la Atractividad Territorial surge el interés de evaluar estas acciones emprendidas por la marca, por lo que el libro titulado “La Marca Guadalajara, Guadalajara. Estrategias de Posicionamiento Frente al COVID-19 durante el 2020-2021” recopila una serie de acciones que implementó la marca, con la finalidad de observar los alcances de las estrategias implementadas, así como su importancia en la intervención de eventos extraordinarios como este.

La presentación del libro pretende ser una charla impartida por tres de los autores que participaron en la elaboración del mismo, siendo estos miembros del Programa en Atractividad Territorial y Marca Ciudad del CUCEA, así mismo participará como comentarista un investigador y consultor especializado en gobiernos locales y temas de Atractividad Territorial, proveniente de Colombia.

Se propone que la dinámica sea un diálogo de carácter informativo mostrando los resultados más relevantes del libro, así como la presentación detallada de algunos capítulos (tres), de los quince que componen la obra. Se solicita apoyo al PLEJL con la moderación del panel. La intervención de las participaciones se desglosa a continuación:

1. Presentación del libro, ponentes y comentaristas por moderador de PLEJ (5 min.).
2. Presentación de los resultados generales y obra en general por **Dr. Ray Freddy Lara Pacheco** (10 min.).
3. Presentación del Capítulo 8 Estrategia de comunicación de Guadalajara Unida por **Betsy Astrid Vidales Astello** (10 min.).
4. Análisis de las redes sociales de la marca Guadalajara, Guadalajara, presentado por **Elizabeth Guadalupe Carrillo Nuño** (10 min.).
5. Importancia de los aportes del Dossier por **Dr. José Niño Amézquita** (10 min.).
6. Espacio para interacción con el público (preguntas y respuestas) (10 min.).
7. Agradecimientos y cierre por **moderador de PLEJ** (3min.)