

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

Análisis GESI en los sectores de la caña de azúcar y el café, en los estados de Oaxaca y Veracruz, México.

### I. ANTECEDENTES

World Vision México (WVM) es una organización humanitaria global, con 38 años de experiencia trabajando en el país, implementando acciones para promover el bienestar de la niñez, basado en la comunidad con una perspectiva de derechos de la niñez. WVM ejecuta el proyecto EQUAL con el financiamiento del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos de Norteamérica (USDOL); su propósito es contribuir a la reducción del trabajo infantil, trabajo forzoso y otras violaciones a los derechos laborales de las mujeres y adolescentes que trabajan en los sectores caña de azúcar y café en comunidades vulnerables de Oaxaca y Veracruz.

El proyecto se enfoca en: 1) mejorar el empoderamiento social y el acceso a oportunidades económicas y empleo de calidad de mujeres y adolescentes en edad legal de trabajar, 2) mejorar las prácticas de los actores del sector público y privado para reducir la vulnerabilidad laboral de mujeres y niñas; 3) fortalecer la organización comunitaria para promover el acceso de las mujeres a empleos de calidad y abordar las violaciones de los derechos laborales; 4) fortalecer las capacidades de los sectores público y privado para implementar mecanismos de debida diligencia.

El proyecto requiere un análisis de género e inclusión social para identificar, comprender y explicar los factores que promueven la desigualdad social y de género en los sectores del café y caña de azúcar. El análisis debe proporcionar información sobre las normas sociales, creencias, percepciones, prácticas, roles, comportamientos y actitudes que subyacen a las diferencias entre hombres y mujeres, niñas y niños. Este análisis se utilizará para desarrollar propuestas viables y sostenibles para abordar el tema de la desigualdad de género, de acuerdo con las particularidades de las dos cadenas de suministro.

### II. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

- Realizar un análisis para identificar, comprender y explicar las brechas y disparidades basadas en las desigualdades de género y la exclusión social en los sectores del café y la caña de azúcar en Oaxaca y Veracruz, que permitan el desarrollo de estrategias que prevengan el trabajo infantil, el trabajo forzoso y otras violaciones a los derechos laborales que afectan a mujeres y niñas adolescentes.

### III. ENFOQUE GESI DE WORLD VISION

El enfoque de Igualdad de género e inclusión social (GESI) promueve los valores fundamentales para impulsar la transformación humana al alcanzar a las personas en situación de mayor vulnerabilidad, y desafiar las causas fundamentales de la desigualdad de género y la exclusión social, así como normas socioculturales restrictivas, relaciones de poder desiguales y sistemas de desempoderamiento. GESI es un proceso multifacético que busca lograr un cambio transformador sostenido a nivel individual, familiar, comunitario y social para que todas las personas puedan disfrutar de la plenitud de la vida al:

- Promover el acceso, la toma de decisiones, la participación y el bienestar equitativos e inclusivos de los más vulnerables.
-

- Transformar los sistemas, las normas sociales y las relaciones para permitir que los más vulnerables participen y se beneficien por igual de las intervenciones de desarrollo.
- Construir agencia individual y colectiva, resiliencia y acción.
- Promover el empoderamiento y el bienestar de los niños vulnerables, sus familias y comunidades.

La **igualdad de género** es el estado o condición que brinda a mujeres y niñas, hombres y niños, el disfrute igualitario de los derechos humanos, los bienes, las oportunidades y los recursos socialmente valorados. Incluyendo expandir las libertades y la voz, mejorar la dinámica y las relaciones de poder, transformar los roles de género y mejorar la calidad de vida en general para que hombres y mujeres alcancen su máximo potencial.

La **Inclusión Social** busca abordar la desigualdad y la exclusión de las poblaciones vulnerables, mejorando la forma en que participan en la sociedad y aumentar las oportunidades, el acceso a los recursos, la voz y el respeto por los derechos humanos. Busca promover el empoderamiento y fomentar sociedades e instituciones pacíficas e inclusivas.

El enfoque GESI presenta cinco dominios de cambio, que deben tener un impacto en todos los niveles, desde el nivel individual hasta el social. Los dominios son:

1. **Acceso** - La capacidad de acceder, usar, controlar o poseer activos, recursos, oportunidades, servicios, beneficios, infraestructura.
2. **Toma de Decisión**- La capacidad de tomar decisiones sin coacción a nivel individual, familiar, comunitario y social.
3. **Participación**- El nivel de participación en los asuntos sociales y los sistemas de poder que influyen y determinan el desarrollo, las actividades de la vida y los resultados.
4. **Sistemas**- Sistemas iguales e inclusivos que promueven la equidad, tienen en cuenta las diferentes necesidades de las poblaciones vulnerables y crean entornos propicios para su participación.
5. **Bienestar**- Agencia, capacidad y estatus, relacionados con la confianza, la dignidad, el sentido de valor, la seguridad, la salud y el bienestar físico, emocional, psicológico y espiritual en general.

#### IV. ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA

El consultor realizará un análisis GESI con un enfoque cualitativo. Este análisis recopilará información a través de entrevistas individuales en profundidad y grupos focales con informantes clave, representantes de los sectores cañeros y cafetaleros, incluidos productores, cabos y trabajadores, así como autoridades locales y comunitarias. WVM espera que el consultor proporcione un análisis que permita comprender las normas sociales y las relaciones de poder que influyen en el acceso diferencial de las personas a los recursos y servicios, toma de decisiones, participación, oportunidades y bienestar general.

Se espera que el consultor lleve a cabo las siguientes actividades por fase:

##### *a. Fase preparatoria:*

- Revisar los documentos del proyecto.
  - Revisar el enfoque de GESI para incorporar los cinco dominios como marco de referencia para el desarrollo de la metodología.
  - Revisar los resultados del análisis situacional con perspectiva de género.
-

- Elaboración de una estrategia metodológica e instrumentos de recolección de datos, incluyendo un plan de trabajo, considerando la recolección de datos de los grupos más vulnerables identificados. La metodología debe incluir variables que permitan el análisis de los dominios de GESI y el desarrollo de instrumentos de recolección de datos que capturen información sobre:
  - Roles y responsabilidades de género: ¿quién hace qué, por qué y cuándo?
  - Facultades de acceso, control y toma de decisiones.
  - Causas fundamentales que sustentan normas y prácticas sociales y de género negativas (relaciones sociales, instituciones y estructuras).
  - Posibles consecuencias positivas y negativas de las actividades del programa en hombres, mujeres, niños, niñas, personas con discapacidad y otros grupos vulnerables.
  - Las diferencias entre las personas (etnia, situación socioeconómica y otras características) que afectan la forma en que experimentan la vida y las actividades del programa.
- Revisión y validación de la propuesta con el equipo técnico de WVM.

*b. Fase de recopilación de datos*

- Revisión y validación de herramientas cualitativas para la recolección de información con personal de WVM.
- Entrevistas y grupos focales con actores relevantes relacionados con los sectores de caña de azúcar y café. Se deberán considerar los siguientes grupos para desarrollar la recolección de información.

Grupo de Población	Técnica de Recolección	Cantidad	Observación
Productores y productoras de café y caña de azúcar	Grupo focal	7	Café: 3 (1 Tezonapa, 1 Zongolica, 1 Pluma Hidalgo) Caña de Azúcar: 4 (1 Ingenio Margarita, 1 Ingenio Constanca, 1 Ingenio Central Potrero, 1 Ingenio Modelo)
Personal de ingenios	Entrevista	4	Caña de Azúcar: 4 (1 Ingenio Margarita, 1 Ingenio Constanca, 1 Ingenio Central Potrero, 1 Ingenio Modelo)
Jornaleros y jornaleras agrícolas	Entrevista	8	Por definir
Mujeres de las comunidades meta del proyecto	Grupo focal	5	Total: 5 (1 Tezonapa, 1 Zongolica, 1 Acatlán de Perez Figueroa, 1 San Miguel Soyaltepec, 1 Pluma Hidalgo)
Adolescentes de las comunidades meta del proyecto	Grupo focal	5	Total: 5 (1 Tezonapa, 1 Zongolica, 1 Acatlán de Perez Figueroa, 1 San Miguel Soyaltepec, 1 Pluma Hidalgo)
Hombres de las comunidades meta del proyecto	Grupo focal	5	Total: 5 (1 Tezonapa, 1 Zongolica, 1 Acatlán de Perez Figueroa, 1 San Miguel Soyaltepec, 1 Pluma Hidalgo)
Autoridades municipales	Entrevista	5	Total: 5 (1 Tezonapa, 1 Zongolica, 1 Acatlán de Perez Figueroa, 1 San Miguel Soyaltepec, 1 Pluma Hidalgo)

Funcionarios públicos estatales	Entrevista	12	Total: 12 (6 Oaxaca y 6 Veracruz)
---------------------------------	------------	----	-----------------------------------

- La selección de los participantes en los grupos focales y las entrevistas se coordinará con el personal de campo del proyecto.
- Toda la recolección de datos debe ser grabada en audio con el consentimiento informado y firmado por los participantes.

*d. Fase de análisis y sistematización de la información recopilada.*

- Integración de información primaria en matrices de análisis basados en las variables de los cinco dominios GESI.
- Análisis de la información recolectada de acuerdo con las categorías y variables establecidas en la metodología de investigación, de manera narrativa utilizando citas textuales de los participantes como referencia.
- Elaboración de informe de la investigación considerando las siguientes secciones:
  - I Resumen ejecutivo
  - II Introducción
  - III Objetivos de la investigación
  - IV Estrategia metodológica
  - V Descripción de Resultados por Dominio
    - 1. Acceso
    - 2. Toma de Decisión
    - 3. Participación
    - 4. Sistemas
    - 5. Bienestar
  - VI Análisis de Resultados
  - VII Conclusiones
  - VIII Recomendaciones
  - IX Bibliografía
  - X Anexos
- Informe borrador de Análisis de GESI en los sectores de caña de azúcar y café.
- Informe final de Análisis de GESI en los sectores de caña de azúcar y café, incorporando comentarios y ajustes de la revisión de la versión preliminar por parte del equipo técnico de WVM.

La logística de las actividades para la recolección de información de fuentes primarias será coordinada por el equipo de WVM.

Los documentos de consultoría deben enviarse en formato Word editable. El consultor será responsable de entregar los documentos finales incorporando las observaciones y sugerencias realizadas por el equipo técnico de WVM.

## **V. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA**

La consultoría tendrá una duración de cinco meses a partir de la firma del contrato. Se sostendrán reuniones virtuales de coordinación con el equipo técnico para revisión y coordinación de las actividades descritas anteriormente con el objetivo de lograr acuerdos para el mejor desarrollo de la investigación. La recolección de datos se realizará de manera presencial y virtual dependiendo del semáforo

epidemiológico. Los costos de viaje a los municipios de intervención en Oaxaca y Veracruz deberán ser incluidos en la propuesta económica.

## VI. PRODUCTOS ESPERADOS

El consultor(a) deberá entregar los siguientes productos:

1. Propuesta metodológica para la realización del estudio, incluyendo variables de análisis, estrategia e instrumentos de recolección de información, y el cronograma.
2. Borrador de Informe de Resultados.
3. Informe Final de Resultados, incluyendo las matrices de análisis y grabaciones.

Todos los productos serán aceptados a conformidad por WVM al incorporarse y reflejar las recomendaciones realizadas.

## VII. PERFIL DEL CONSULTOR

1. Formación académica en ciencias sociales, economía, agronomía o afines.
2. Experiencia de al menos 5 años en el desarrollo de investigación cualitativa en el área social.
3. Experiencia de al menos 5 años implementando la perspectiva de género.
4. Experiencia en la facilitación de talleres participativos.
5. Experiencia colaborando con organizaciones de la sociedad civil y proyectos de cooperación internacional.
6. Conocimiento del proceso de producción, cosecha y procesamiento de la caña de azúcar y café.
7. Contar con factura autorizada por el SAT.

## VIII. INFORMACIÓN PARA POSTULARSE

Las y los consultores interesados deberán enviar su propuesta técnica y económica, incluyendo currículo con experiencia relevante a los correos de [carlos\\_casas@wvi.org](mailto:carlos_casas@wvi.org) y [estefania\\_bueno@wvi.org](mailto:estefania_bueno@wvi.org) indicando en el asunto la leyenda: Propuesta-Análisis GESI en los sectores caña y café. La fecha límite para envío de la propuesta es el 20 de agosto de 2022.

## IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas presentadas serán evaluadas con base en la experiencia, propuesta económica y propuesta técnica, considerando los siguientes criterios:

Experiencia general	30%
Propuesta económica	30%
Propuesta técnica	40%
Total	100%

## **X. FORMA DE PAGO**

El pago de la consultoría se realizará de acuerdo con la entrega y aprobación de los productos establecidos en los presentes términos de referencia. La distribución de pagos se realizará de la siguiente manera:

- Primer Pago: 20% con la entrega y aprobación del documento con estrategia metodológica.
- Segundo Pago: 40% con la entrega y aprobación del informe borrador.
- Tercer Pago: 40% con la entrega y aprobación del informe final.

## **XI. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Los documentos producidos por la persona consultora serán de propiedad de WVM, que tendrá los derechos exclusivos para difundir o publicar los mismos.

---