



Taller

Sociología visual. Del trabajo de campo a la epistemología

Este taller busca destacar la epistemología y la metodología de la sociología visual. Esto se enmarca en los problemas de la actualidad, donde la cultura visual ha ido desbancando a la cultura lectora, a raíz de la democratización de las tecnologías comunicativas y de información (TIC). Hoy en día hay un trazo amplísimo de información visual; circula por videos, fotografías y memes en Internet y sus plataformas digitales. La imagen se ha convertido en algo central en nuestra vida cotidiana, cada vez más la dimensión visual motoriza cambios significativos en la sociología contemporánea, convirtiéndose en una forma innovadora de investigar y de hacer sociología. Por otro lado, hay ciertas reticencias aún con respecto al carácter “científico” (un abuso positivista de este término) de la sociología visual.

La presente propuesta busca dar sentido a estos procesos, sugiriendo cuán importante es reflexionar sobre nuevos tipos de conocimiento que faciliten el entendimiento del mundo no-lingüístico y no-textual. Con esta lectura, el presente taller apuesta por una interdisciplina desde lo visual, que hace evidente el rol de todos los sentidos (oído, vista, olfato, tacto y gusto) en la construcción social de la realidad. En consecuencia, se hará mención a artículos en el debate actual de la sociología visual, metodologías de la etnografía visual e investigaciones empíricas conocidas, donde la fotografía y la cámara funcionan para recuperar la interacción visual con las y los informantes y desentrañar un conocimiento empírico de cómo se puede mirar y ser mirado en esta sociedad, particularmente en México y América Latina.

En este debate, el análisis formalista-estético de la imagen visual pasa a un segundo plano y se le da mayor énfasis al entramado performativo de una visualidad en un marco teórico-sociológico, con el objetivo de dar sentido a la visibilidad a procesos sociales que pasan desapercibidos ante nuestros ojos. Es justo decirlo, el problema que investigaremos en el taller es el de la mirada, nuestra mirada, la deconstrucción del “poder de mirar” que el rigor y la disciplina nos dan y la manera en que hemos sido también mirados como investigadore/as de realidades que, en principio, no nos pertenecen, pero “que vemos” e intentamos comprender de qué manera “las ven” quienes las producen y las viven. Concluimos que la imagen visual coadyuva a reconstruir el trabajo sociológico y también actualiza sus problemáticas actuales, resaltando las texturas visibles de la vida cotidiana y de la subjetividad contemporánea.



Instructor: Henry Moncrieff Zabaleta,

Doctor en Sociología

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Duración del taller: 10 horas. 3 horas lunes y martes, 4 horas miércoles. 3 días.

Modalidad: Virtual

Costo: \$1,000 MXN

Requisitos y conocimientos mínimos de inscripción:

Investigadore/as y estudiantes de ciencias sociales a nivel maestría o doctorado (historia, sociología, antropología, geografía), interesados en el uso de materiales visuales como soporte del trabajo de campo o documental (o de archivo). Estos materiales pueden ser fotografías etnográficas, realizadas por el o la investigadora, el o la informantes o otros particulares, así como videos e imágenes que circulen en plataformas digitales. Se requiere la comprensión de textos en inglés.

Módulos y temario:

Módulo 1. Sobre la epistemología visual en sociología (2 horas)

Bibliografía obligatoria

- Becker, H. (2015). “La sociología visual, la fotografía documental y el fotoperiodismo”. Para hablar de la sociedad. La sociología no basta (pp. 215-234). Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Harper, D. (2012). Visual Sociology. London: Routledge.

Lecturas complementarias

- Zuev, D. y Bratchford, G. (2021). Visual Sociology: Practices and Politics in Contested Spaces. London: Springer Nature.
- Aguayo, F. y Roca, L. (Eds.). (2005). Imágenes e investigación social. México D.F.: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- Novelo, V. (2011). Introducción. Las imágenes visuales en la investigación social. En V. Novelo (Ed.), Estudiando imágenes. Miradas múltiples (pp. 4-13). Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social/Publicaciones de la Casa Chata.



Módulo 2. Visualidades y contravisualidades (1 hora)

Bibliografía obligatoria

- Mirzoeff, N. (2011). *The Right to Look: A Counterhistory of Visuality*. Durham: Duke University Press.
- Barriendos, J. (2011). La colonialidad del ver: hacia un nuevo diálogo visual interepistémico. *Nómadas*, (35), 13-29.

Lecturas complementarias

- Tagg, J. (1993). *Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories*. Minnesota: University of Minnesota Press.
- Traue, B., Blanc, M. y Cambre, C. (2019). Visibilities and Visual Discourses: Rethinking the Social With the Image. *Qualitative Inquiry*, 25(4), 327-337.
- Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores

Módulo 3. Trabajo de campo con cámara o etnografía visual (3 HORAS)

Bibliografía obligatoria

- Collier Jr., J. (2003 [1975]). *Photography and Visual Anthropology*. En P. Hockings (Ed.), *Principles of Visual Anthropology*. Berlin/New York: Mouton de Gruyter, pp. 235-254
- Hermansen, P. (2014). *Fotoetnografía: Emergencia, uso silencioso y tres irrupciones en la tradición estadounidense (Tesis de doctorado)*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Leon-Quijano, C. (2021). *The performative photograph: A poietic approach to visual ethnography in a French banlieue*. *HAU: Journal of Ethnographic Theory*, 11(3), 1116-1135.
- Moncrieff, H. (2022). "Warao queen: Challenging beauty in Venezuela: the Rachel Tanur Memorial Prize for Visual Sociology 2020". *Visual Studies*, 45

Lecturas complementarias

- Bourdieu, P. (2003). *Imágenes d'Algérie*. Paris: Actes Sud.
- Schultheis, F., Holder, P. y Wagner, C. (2009). In Algeria: Pierre Bourdieu's photographic fieldwork. *The Sociological Review*, 57(3), pp. 448-470.
- Moncrieff, H. y García Ponce de León, O. (2018). Máscaras masculinas de violencia. *Sociología visual de pandilleros en México*. *Revista Mexicana de Sociología*, 80(2), 385-414.



- Bourgois, P. y Schonberg, J. (2009). Righteous Dopefiend. California: University of California Press.
- En este módulo se proyectará un corto documental sobre el tema (aprox. 30min.).

Módulo 4. Técnicas y metodologías de investigación visual (2 horas)

Bibliografía obligatoria

- Pauwels, L. (2015). Reframing Visual Social Science. Towards a More Visual Sociology and Anthropology. Cambridge: Cambridge University Press
- Harper, D. (2002). Talking about Pictures: A Case for Photo Elicitation. Visual Studies, (17), 13-26.

Lecturas complementarias

- Ortiz, M. (2017). Sociología visual, la fotografía y el video documental como instrumentos para la construcción y difusión del saber en Ciencias Sociales. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Moncrieff, H. (2021). Desfijando la otredad urbana. Foto-provocación con jóvenes del oriente de la Ciudad de México. Ichan Tecolotl, 32(347).
- Suárez, H. (2008). La fotografía como fuente de sentidos. San José: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO).
- Mraz, J. (2018). Historiar fotografías. Oaxaca: Instituto de Investigaciones en Humanidades de la Universidad Autónoma Benito Juárez.

Módulo 5. Visionado de trabajos de investigación (2 horas)

- Exposición de las y los estudiantes sobre sus trabajos de investigación (terminados o en curso).
- Discusión colectiva sobre sus materiales visuales y problemas de investigación.
- Creación de una red de investigación visual en México.

