



DIPLOMADO
DE DIVULGACIÓN
EN HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
2022-2023



Diplomado de Divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales 2022-2023



DIRECCIÓN GENERAL
DE DIVULGACIÓN
DE LAS HUMANIDADES



CASA DE LAS
HUMANIDADES
U N A M



Coordinación de Humanidades

Dra. Guadalupe Valencia García
Coordinadora de Humanidades

Dirección General de Divulgación de las Humanidades

Lic. Ángel Figueroa Perea
Director General de Divulgación de las Humanidades

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Dra. Ariadna Razo Salinas

Dr. Antonio Sierra García

Diseño gráfico: Omar Reyes Solórzano

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	06
MÓDULOS	
ITINERARIO	08
■ M1. Reflexiones teóricas	09
■ M2. Diseño de productos de divulgación	09
■ M3. Escribir para divulgar.....	10
■ M4. Producción en divulgación	10
■ M5. Gestión y promoción de la divulgación	11
PROFESORES	12
INFORMACIÓN GENERAL	18
INSCRIPCIONES	19
COSTOS	19

PRESENTACIÓN

El conocimiento tiene entre sus objetivos la construcción de soluciones. Así, a través de la investigación rigurosa, los científicos sociales aportan información precisa, perspectivas diversas y argumentos sustentados, todos útiles para establecer continuidad y viabilidad en el desarrollo de una comunidad. Los resultados de esa laudable labor deben estar a disposición de públicos amplios, a través de la divulgación.

En respuesta a esta necesidad la **Universidad Nacional Autónoma de México** organiza la tercera edición del Diplomado de Divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales. Puesto que el conocimiento se construye, se debate y se encuentra en permanente cambio, este Diplomado incorpora nuevos temas, reconoce el menester de pensar desde la multi e interdisciplina, de crear públicos para la divulgación e incidir en políticas públicas que conduzcan a la resiliencia y la reconfiguración social.

El objetivo del Diplomado es brindar herramientas elementales de comunicación que, bien, den una base inicial o, bien, multipliquen los alcances como divulgador, en un ambiente académico actualizado y práctico, a través de lenguajes y estrategias innovadoras tanto para aquellos profesionales de la divulgación, como para estudiantes de Humanidades y de Ciencias Sociales que deseen establecer vínculos entre su formación académica y la práctica profesional.

MÓDULOS

ITINERARIO

ESTE DIPLOMADO COMPRENDE CINCO MÓDULOS

M1 Reflexiones teóricas, aborda la importancia de las Humanidades, las Ciencias Sociales, la pertinencia de la multidisciplinaria, la interdisciplina, el lenguaje y las formas de escritura en la investigación.

M2 Diseño de productos de divulgación, ofrece una reflexión sobre el papel del divulgador, conceptos básicos, y el diseño de proyectos para generar productos.

M3 Escribir para divulgar, tiene como propósito establecer los puentes —teóricos y prácticos— entre la divulgación y el ejercicio periodístico. Asimismo, revisar el papel que juega la edición en los libros de divulgación.

M4 Producción en divulgación, tiene como objetivo debatir acerca de la creación de los públicos para la divulgación, así como la realización de productos audiovisuales, desde su concepción original en un guión hasta su producción en audio y/o video.

M5 Gestión y promoción de la divulgación, tiene como objetivo estructurar una estrategia en redes sociales además de analizar el papel de la comunicación a nivel institucional.

MÓDULO 1

REFLEXIONES TEÓRICAS

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
1 2	22 y 25 agosto	¿Qué es ciencia? Humanidades y Ciencias Sociales	Dr. Ernesto Priani Saisó Facultad de Filosofía y Letras, UNAM
3 4	30 agosto y 1 septiembre	La importancia de las Ciencias Sociales	Dr. Alejandro Peña García Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
5 6	6 y 8 septiembre	La relevancia de las Humanidades	Dr. Horacio Victorio Cerutti Guldberg Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, UNAM
7 8	13 y 20 septiembre	La multidisciplinaria y la interdisciplina	Mtra. María Haydeé García Bravo Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM
9 10	22 y 27 septiembre	El lenguaje y la escritura de la investigación	Dra. Gilda Waldman Mitnick Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

MÓDULO 2

DISEÑO DE PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
11 12	29 septiembre y 4 octubre	Conceptos básicos: divulgación, difusión y promoción La función social de la divulgación	Dr. Luis Jaime Estrada Castro Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM Dr. Antonio Sierra García Dirección General de Divulgación de las Humanidades, UNAM
13 14	6 y 11 octubre	La divulgación como política pública	Dr. Gustavo Lema Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, UNAM
15 16 17	13, 18 y 20 octubre	Diseño de proyecto de divulgación (Rutas metodológicas)	Dra. Francisca Robles Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

MÓDULO 3

ESCRIBIR PARA DIVULGAR

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
18	25 octubre	Del periodismo a la divulgación	Dra. Gloria Valek Valdés Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM
19 20	27 octubre y 3 noviembre	La expansión periodística de la divulgación	Dra. Ariadna Razo Salinas Dirección General de Divulgación de las Humanidades, UNAM
21 22 23	8, 10 y 15 noviembre	Taller de productos de divulgación	Lydiette Carrión <i>Pie de página</i>
24 25 26	17, 22 y 24 noviembre	Edición para divulgadores	Mtra. Mariana Flores Monroy Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

MÓDULO 4

PRODUCCIÓN EN DIVULGACIÓN

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
27 28	10 y 12 enero	Creación de públicos (audiencias)	Dr. Claudio Flores Thomas Altazor Intelligence
29 30	17 y 19 enero	Taller de guion	Lic. Carlos Gabriel Gómez Martínez Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
31 32 33	24, 26 y 31 enero	Edición y producción de podcast	
34 35 36 37	2, 7, 9 y 14 febrero	Edición y producción de video	Lic. Juan Manuel Meneses Castrejón <i>TV UNAM</i>

MÓDULO 5

GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LA DIVULGACIÓN

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
38 39	16 y 21 febrero	Gestión de la divulgación en redes: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok	Mtro. Raúl Anthony Olmedo Neri Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
40 41	23 y 28 febrero	Publicidad y marketing de la divulgación	Mtra. Yessica Paulina Cano Santander Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
42 43	2 y 7 marzo	Comunicación institucional	Mtro. Néstor Martínez Cristo Dirección General de Comunicación Social, UNAM
44	9 marzo	CONFERENCIA MAGISTRAL	Pablo Javier Boczkowski Northwestern University

PROFESORES

MÓDULO 1



Dr. Ernesto Priani Saisó
Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

Filósofo, profesor, editor, humanista digital y divulgador mexicano. Académico de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, vicepresidente de la Red de Humanidades Digitales, y fundador del Club Wikipedia de dicha facultad. Sus áreas de especialización son humanidades digitales y filosofía medieval y renacentista con temas relativos a la ética.



Dr. Alejandro Peña García
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Se ha desempeñado en labores editoriales, planeación académica e investigación en Ciencias Sociales. Secretario académico en el Centro de Estudios Sociológicos de la UNAM. Jefe de redacción en la Secretaría Técnica de Divulgación de las Humanidades y de las Ciencias Sociales. Profesor de asignatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde imparte diversas materias.



Dr. Horacio Victorio Cerutti Guldberg
Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, UNAM

Doctor en Filosofía. Es investigador titular C de tiempo completo del Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe (CIALC) y miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel III. Sus líneas de investigación son Epistemología, Filosofía política y Filosofía de la liberación. Es autor de más de una veintena de libros y de casi un centenar de artículos publicados en revistas especializadas y capítulos en libros colectivos.



Mtra. María Haydeé García Bravo
Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM

Maestra en Antropología por la Escuela Nacional de Antropología e Historia y en el máster Erasmus Mundus Historia y Patrimonio, coordinado por la Sorbona de París. Co-coordinadora del Diplomado en Investigación Interdisciplinaria del CEIICH, en el cual también es docente.

MÓDULO 1



Dra. Gilda Waldman Mitnick
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Socióloga, escritora y profesora de Teoría Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Coordinadora del sector de Sociología de la cultura en la misma facultad. Ha ejercido la crítica en la *Revista de la Universidad* y de *Casa del Tiempo*, además de ser conductora en el programa *Tras las huellas de los libros*, autores y lectores de *Radio UNAM*.



Dr. Antonio Sierra García
Dirección General de Divulgación
de las Humanidades, UNAM

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Es Coordinador de Divulgación de las Humanidades y de las Ciencias Sociales de la UNAM. Profesor de asignatura en el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

MÓDULO 2



Dr. Luis Jaime Estrada Castro
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Profesor de Ciencia Política en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Director de Investigación en el Instituto para el Conocimiento, Gobernanza y Desarrollo Globales. Líneas de investigación: violencia, participación ciudadana, acción colectiva, arte y poder.



Dr. Gustavo Lema
Consejo Latinoamericano
de Ciencias Sociales

Periodista. Director de comunicación de CLACSO. Experto en nuevas tecnologías y medios de comunicación. Ha trabajado en múltiples medios de radiodifusión y televisión de Argentina, Uruguay y Perú. Especialista en periodismo, producción en radio, edición de audio, animación, investigación periodística y gestión de proyectos en Internet.

MÓDULO 2



Dra. Francisca Robles
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales. Ha impartido seminarios de titulación para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en los sistemas escolarizados, abierto, a distancia y de educación continua en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde además coordina un laboratorio metodológico en el posgrado.

MÓDULO 3



Dra. Gloria Valek
Dirección General de Divulgación
de la Ciencia, UNAM

Comunicóloga, historiadora y divulgadora de la ciencia. Jefa de redacción de la revista *¿Cómo ves?* del Museo Universum de la UNAM. Ha escrito diversos libros de divulgación de la ciencia, muchos de ellos enfocados a público infantil.



Dra. Ariadna Razo Salinas
Dirección General de Divulgación de las
Humanidades, UNAM

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales y académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Sus líneas de investigación abarcan estudios sobre periodismo y análisis del discurso. Se ha desempeñado en áreas de comunicación como reportera, investigación de contenidos y como coordinadora de proyectos especiales y publicaciones.



Lydiette Carrión
Pie de Página

Periodista independiente. Ha trabajado en investigaciones especiales de *El Universal* y en *Pie de Página*, donde además es Editora General. Autora de reportajes para *Milenio*, *Día Siete*, *Replicante*, *Newsweek* en Español y *Cosecha Roja*, entre otros. Primer Lugar del Premio Género y Justicia del 2012. Coautora de reportajes como "Las carreteras de la muerte" y autora de *La fosa de Agua*.

MÓDULO 3



Mtra. Mariana Flores Monroy
Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

Editora en los sectores público y privado. Fue jefa del Departamento de Cuidado Editorial en el Fondo de Cultura Económica, subdirectora del área de redacción del Programa Editorial del Gobierno de la República y subdirectora de Publicaciones de la Coordinación Nacional de Difusión del Instituto Nacional de Antropología e Historia. También ha colaborado con editoriales como Penguin Random House, Grupo Planeta y SM Ediciones.

MÓDULO 4



Dr. Claudio Flores Thomas
Altazor Intelligence

Especialista en metodología cualitativa, ha diseñado, coordinado y ejecutado proyectos de investigación en diversos campos. Lleva 25 años participando y liderando proyectos para que las marcas, medios e instituciones puedan dialogar de forma fructífera con sus respectivos consumidores, audiencias y ciudadanos.



Lic. Carlos Gabriel Gómez Martínez
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Productor, realizador, director de cámaras, locutor y reportero de programas, series y cápsulas para la televisión mexicana. Se ha desempeñado en medios públicos y privados. Productor independiente y académico de la UNAM.



Lic. Juan Manuel Meneses Castrejón
TV UNAM

Comunicólogo, jefe del Departamento de Postproducción de TV UNAM. Coordinador e instructor del diplomado de Edición Postproducción del CETE-DGTVE-SEP. Editor y postproductor en medios públicos y privados. Productor musical, músico, y artista audiovisual especializado en video-mapping.



Mtro. Raúl Anthony Olmedo Neri
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Comunicólogo con amplia experiencia en dependencias del gobierno federal. Colaborador en medios digitales como *Seis Franjas Mx*, *Al Poniente*, *Saltapátrás*, y miembro del comité editorial de la revista *Iberoamérica Social*. Académico en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Sus líneas de investigación son: comunicación emergente (movimientos sociales y TICs), megaproyectos, economía política de la comunicación, análisis de redes sociales.



Mtra. Yessica Paulina Cano Santander
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Profesora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Investigadora externa para AMARC México-INE. Miembro del Seminario Interdisciplinario de Comunicación e Información. Coordinadora y ponente del Diploma Comunicación y Filosofía: Multiculturalismo, Conocimiento, Ética y Estética.

MÓDULO 5



Mtro Néstor Martínez Cristo
Dirección General de Comunicación Social, UNAM

Periodista y comunicólogo, director de Comunicación Social de la UNAM. Ha trabajado como director general de comunicación social de Bancomext, así como en la Secretaría de Turismo de México. Fungió como coordinador nacional de comunicación social del IFE.



Pablo Javier Boczkowski
Departamento de Estudios de la Comunicación, Northwestern University

Fundador y director del *Center for Latinx Digital Media* y director del programa *Master of Science in Leadership for Creative Enterprises* en la Universidad de Northwestern. Co-fundador y codirector del *Center for the Study of Media and Society* en Argentina. Miembro del *International Communication Association*. Sus investigaciones analizan la dinámica de la cultura digital. Autor de diversos libros, como *Abundance: On the Experience of Living in a World of Information Plenty* así como de múltiples artículos en diversos medios.

INFORMACIÓN GENERAL

Del 22 de agosto de 2022 al 9 de marzo de 2023

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

44 Sesiones

130 horas

Modalidad a distancia (en las sesiones de taller se abre la modalidad híbrida para asistir de manera presencial).

FORMA DE EVALUACIÓN

Los requisitos para aprobar el diplomado son:

- Asistencia mínima del 80% por cada módulo del diplomado.
- Obtener mínimo ocho de calificación en cada evaluación.
- Aprobar los módulos del diplomado para derecho a constancia.

EVALUACIÓN POR MÓDULOS

Primer y segundo módulo: Proyecto de divulgación.

Tercer módulo: Producto escrito.

Cuarto módulo: Producto audiovisual.

Quinto módulo: Propuesta para redes/publicidad.

-
- Se otorgará **diploma** al cubrir los cinco módulos.
 - Se otorgará **constancia** por cada módulo que se curse de manera individual.
-

CONTACTO

Ariadna Razo Salinas
diplomadohumanidadesunam@gmail.com

INSCRIPCIONES

Los interesados deberán enviar a diplomadohumanidadesunam@gmail.com lo siguiente:

- Carta de exposición de motivos.
- Copia de un comprobante de los últimos estudios realizados.

COSTOS

PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN:

- Comunidad UNAM **\$12,000**
- Público en general **\$14,000**

PAGO EN PARCIALIDADES:

- Comunidad UNAM **\$15,000** (en tres pagos de \$5,000)
- Público en general **\$17,000** (en tres pagos, dos de \$6,000 y uno de \$5,000)

PARA MAYORES INFORMES:

Lic. Jessica Oliva
Cel. 55 1825 9790
Oficina +52 (55) 5658 1121 ext. 108
Horario de atención: de 9:00 a 15:00 y de 17:00 a 20:00 horas
diplomadohumanidadesunam@gmail.com



DIPLOMADO
DE DIVULGACIÓN
EN HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
2022-2023