



32 Encuentro Nacional AMIC

Comunicación, incertidumbre y cambio social

16, 17 y 18 de noviembre de 2021, en línea

Es un lugar común decir que la pandemia de la COVID-19 nos cambió la vida. Lo que empezó como una crisis sanitaria, pronto se expandió a otras esferas. En todo este tiempo lo más evidente han sido los contagios, muertes y confinamientos —estrictos o no—, así como las consecuencias sociales, políticas, económicas y educativas, que han evidenciado las desigualdades preexistentes. Además, el origen de esta y otras epidemias, que está ligado a la explotación irresponsable del medio ambiente, obliga a repensar nuestra relación con la naturaleza.

Si en las décadas recientes se hablaba ya del fin de las certezas, la pandemia ha llevado la incertidumbre al límite en distintas esferas y escalas de la vida humana y social. Cada vez que aparece una variante del virus y una nueva ola de contagios se abren desafíos en torno al esperado “fin de la pandemia” y toda una serie de dinámicas sociales. Sin embargo, en medio de las problemáticas, distintas voces han visto abrirse la posibilidad de repensar el mundo y optar por acciones orientadas al cambio social.

La comunicación, como campo, tiene muchas preguntas que hacerse en torno a estos cambios que impactan la vida social y, por ende, las formas y espacios para comunicarnos. ¿Cómo se han transformado las prácticas de comunicación en tiempos de pandemia? ¿Cuáles son los desafíos en la convivencia y las relaciones interpersonales en la vida cotidiana? ¿Cómo ha sido el papel de los medios de comunicación en la cobertura informativa de la pandemia, el conocimiento científico y la percepción del riesgo? ¿Cómo se han producido los fenómenos de desinformación en torno al virus, los tratamientos y las vacunas? ¿Cómo han sido las estrategias para la educación, el trabajo a distancia y el ejercicio de la ciudadanía en y a través de los medios digitales? ¿Qué ha implicado para las audiencias - usuarios generar redes de comunicación desde los confinamientos? ¿Cuáles han sido las implicaciones de la brecha digital en distintas dimensiones? ¿Cómo se han reconfigurado los activismos y sus acciones orientadas al cambio social en tiempos de pandemia?

Este año el 32 Encuentro Nacional AMIC busca asumir esas y otras preguntas, para contribuir a pensar los cambios que vivimos, con una mirada que recupere la historicidad a la vez que se oriente hacia el futuro.

Convocatoria a presentar ponencias

Se convoca a proponer ponencias para participar en el 32 Encuentro Nacional AMIC, en los siguientes Grupos de Investigación (GI) o Grupos de Trabajo (GT).

	GI>	COORDINACIONES
GI01	Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información	Jorge Alberto Hidalgo Toledo Paola Ricaurte Quijano
GI02	Comunicación Política	Francisco Aceves González Martín Echeverría Victoria
GI03	Economía Política de la Comunicación	Rodrigo Gómez García Jorge Bravo Torres Coto
GI04	Estudios de Recepción	David González Hernández Ernesto Pablo Juárez Meléndez
GI05	Estudios de Periodismo	Elvira Hernández Carballido Salvador de León Vázquez
GI06	Comunicación y Educación	Norma Medina Mayagoitia Miriam Herrera Aguilar
GI07	Discurso, Semiótica y Lenguaje	Carlos Vidales
GI08	Comunicación Integral de las Organizaciones	Susana Espinosa María Gabino Campos
GI09	Historia de la Comunicación	Raúl Fuentes Navarro Francisco Hernández Lomelí
GI10	Teorías y Metodología de Investigación en Comunicación	Eduardo Andión Gamboa Rebeca Domínguez Cortina
GI11	Comunicación Intercultural	Inés Cornejo Portugal Vicente Castellanos Cerda
GI12	Género y Comunicación	Aimée Vega Montiel Josefina Hernández Téllez
GI13	Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa	Miguel Sánchez Maldonado Tonatiuh Lay Arellano
GI14	Políticas de la Comunicación	Javier Esteinou Madrid Roberto Sánchez
GI15	Comunicación Intersubjetiva	Marco Antonio Millán Alejandra Patricia Gómez Cabrera
GI16	Estudios de Juventud y Comunicación	Maricela Portillo Sánchez Isabela Corduneanu
GT01	Deporte, Cultura y Sociedad	José Samuel Martínez Edith Cortés Romero
GT02	Medios Públicos	Patricia Ortega Ramírez Lenin Martell
GT03	Comunicación de la Ciencia	Lucila Hinojosa Córdova Lizy Navarro Zamora
GT04	Comunicación y Salud	Janet García González Luis Alfonso Guadarrama Rico

Condiciones para la presentación de ponencias

Las ponencias deberán presentar avances y/o resultados de investigaciones en comunicación.

Cada propuesta deberá dirigirse a uno de los GI>.

Todas las propuestas de ponencias deberán registrarse en la plataforma: www.amic.mx/ocs/index.php/amic2021/AMIC2021/

Se recibirán hasta dos propuestas por participante, pero solamente en una podrá aparecer como autor/a principal.

Se aceptarán propuestas por parte de investigadores y estudiantes de posgrado. Las y los estudiantes de licenciatura podrán participar solamente en coautoría con investigadores.

Si se proponen ponencias para diferentes GI>, el contenido de estas deberá ser diferente.

La fecha límite para proponer ponencias será el 15 de octubre de 2021. No habrá extensión, por lo que todas las propuestas deberán enviarse en el período especificado.

La recepción de las propuestas no implica su aceptación. Todas las ponencias pasarán por una evaluación rigurosa por parte de las y los coordinadores de GI>.

Una vez que sean dados a conocer los dictámenes de las ponencias, las y los autores deberán inscribirse. Es importante que todas y todos los autores completen este paso para aparecer en el programa, participar en las sesiones y recibir constancia de participación.

Las ponencias deberán ser expuestas por su autor/a. Si fueron propuestas en coautoría, pueden ser presentadas por su autor/a principal, o bien por cualquiera de las/los coautores. No se permitirá la exposición por parte de una persona distinta a las registradas.

Cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria será resuelto por el Comité Organizador y su decisión será inapelable.

Lineamientos para la presentación de ponencias

Las propuestas consistirán en un resumen de la ponencia, de entre 600 y 800 palabras.

Se deberá incluir nombre de las o los autores, institución de adscripción y correo electrónico de contacto.

La estructura de los resúmenes deberá incluir introducción, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones, así como referencias en caso de requerirlas. Ver formato orientador disponible [AQUÍ](#).

Convocatoria a presentar libros

Se convoca a socias y socios a presentar libros académicos de comunicación, publicados entre 2019-2021. Su propuesta deberá conformarse de la siguiente información:

- Título de la obra
- Nombre completo del autor/a/es, o bien de coordinador/a/es, editor/a/es o compilador/a/es.
- Año de publicación
- Casa editorial
- Resumen de la obra (máximo 200 palabras)
- Indicar si se trata de un libro físico y/o digital
- Indicar dónde puede adquirirse

El registro se realizará en el siguiente formulario: <https://forms.gle/FfcqScAv6rEhdCTP8>

Convocatoria al Taller de Edición “Pilares de la Comunicación Mx” en Wikipedia

En el marco de las actividades enfocadas en el reconocimiento de las generaciones fundadoras de la AMIC, se invita a investigadoras, investigadores y estudiantes de licenciatura y posgrado a participar en el Taller de Edición “Pilares de la Comunicación Mx”, dentro del 32 Encuentro AMIC 2021.

La dinámica consistirá en la participación en un taller sobre documentación y edición de contenidos, con fuentes fiables y verificables, enfocado en la edición de perfiles de socias y socios que asistieron en la Asamblea Constitutiva de la AMIC en 1979.

El taller se realizará el miércoles 17 de noviembre a las 9:00 horas. Cuenta con 30 espacios para participar. El pre-registro se realizará en el siguiente enlace: <https://forms.gle/r5t8wpqdQt3UuAqU8>

Como requisitos preliminares, se solicita tener equipo de cómputo, acceso a Zoom y haber registrado previamente una cuenta de usuario en Wikipedia, para lo cual es útil consultar la siguiente dirección: [https://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda:Tutorial_\(registro\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda:Tutorial_(registro))

Mediante una lista de correos, se enviará el enlace al taller un día antes de la sesión.

Convocatoria a la Primera Reunión de Vocalías Regionales de la AMIC

En tiempos en donde la incertidumbre y el cambio nos hacen reflexionar acerca de nuestro campo de estudio, hemos visto que los vínculos entre la comunidad son cada día más necesarios para sobrellevar y, de ser posible, repensar nuestras prácticas desde la academia. Una comunidad como la que hemos construido es el reflejo de distintos saberes, somos conscientes de que existen problemáticas diversas desde cada región de nuestro país y ello se refleja en necesidades concretas para cada una de las vocalías que componen la AMIC.

Por lo tanto, creemos conveniente fortalecer los vínculos existentes de manera regional en la AMIC a través de sus cinco vocalías que cubren el territorio nacional: Noroeste, Noreste, Centro-Occidente, Centro y Sureste. Como asociación tenemos la tarea pendiente de impulsar los trabajos desde las regiones para dar paso a pensar en un campo académico diverso y no sólo centralizado. Es así que, en el marco del 32 Encuentro Nacional AMIC 2021, les invitamos a participar en la Reunión de Vocalías Regionales.

Modalidad y Convocatoria

Convocamos a las y los participantes del 32 Encuentro Nacional. La modalidad de las reuniones será en línea.

Las reuniones por vocalía se harán de manera simultánea el día 16 de noviembre a las 18:30 horas (tiempo del Centro de México).

El objetivo de la reunión es poder conocer a quienes integramos cada una de las vocalías de la AMIC, presentar el plan de trabajo general de las vocalías y generar un diálogo entre sus integrantes para acordar temas y líneas de investigación en común para trabajar en una mayor participación de investigadores a lo largo de todo el país.

Vocales

Invitamos a las socias y socios a consultar la división de vocalías a través del siguiente recuadro, en el cual también encontrarán el nombre y correo electrónico de cada vocal regional.

Vocalía	Vocal	Contacto	Estados
Noroeste	Frambel Lizárraga Salas	frambellizarraga@gmail.com	Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit y Chihuahua
Noreste	Brenda Azucena Muñoz Yáñez	bamy27@gmail.com	Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, Durango y Zacatecas
Centro-Occidente	Humberto Darwin Franco Miguez	micorreoformal@hotmail.com	Jalisco, Aguascalientes, Colima, Michoacán, Guanajuato y San Luis Potosí
Centro	Alexia Raquel Ávalos Rivera	alexiaa87@gmail.com	Ciudad de México, Puebla, Querétaro, Morelos, Estado de México y Veracruz
Sureste	Martha Yah Santana	marthanoemi.y@gmail.com	Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Campeche, Yucatán, Quintana Roo y Tabasco

Fechas importantes

Fechas	Actividades
9 de septiembre de 2021	Lanzamiento de la convocatoria
20 de septiembre al 15 de octubre	Recepción de ponencias
20 de octubre	Recepción de propuestas para presentaciones de libros
15 al 29 de octubre	Evaluación de ponencias
1 de noviembre	Envío de dictámenes
1 al 8 de noviembre	Organización de mesas
8 de noviembre	Presentación del programa general
16 al 18 de noviembre	Desarrollo del 32 Encuentro Nacional AMIC

Procedimiento de inscripción al 32 Encuentro Nacional AMIC

- 1) Realizar el depósito correspondiente a la modalidad de participación.
- 2) Llenar el formulario de registro que pondremos a disposición próximamente. Para ello, es necesario contar con el comprobante digital de la transferencia, o bien con la ficha de depósito escaneada. Si se requiere factura, es necesario registrar los datos fiscales.

Modalidad de participación	Cuota
Ponentes socias y socios AMIC, con anualidad pagada	\$600.00
Ponentes no socias / socios AMIC	\$1,000.00
Ponentes / asistentes estudiantes de posgrado	\$500.00
Ponentes / asistentes estudiantes de licenciatura	\$250.00
Asistentes	\$500.00

Datos bancarios

Nombre: Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores
Banco: BBVA Bancomer
Número de cuenta: 0172849976
CLABE (Código Interbancario): 012010001728499763
Número de tarjeta: 4555 1130 0533 2244

Comité Organizador

La organización del 32 Encuentro Nacional AMIC está a cargo del Comité Ejecutivo 2021-2023.

Presidencia: Dorismilda Flores Márquez

Vicepresidencia: Beatriz Elena Inzunza Acedo

Secretaría: Rebeca Domínguez Cortina

Tesorería: Diana Itzel Lugo Sánchez

Secretaría de Difusión: Claudia Ivette Pedraza Bucio

Secretaría Académica: Antonio Calderón Adel

Secretaría de Investigación: César Augusto Rodríguez Cano

Secretaría de Documentación: Rodrigo González Reyes

Vocalía Noroeste: Frambel Lizárraga Salas

Vocalía Noreste: Brenda Azucena Muñoz Yáñez

Vocalía Centro-Occidente: Humberto Darwin Franco Migués

Vocalía Centro: Alexia Raquel Ávalos Rivera

Vocalía Sureste: Martha Nohemí Yah Santana

Contacto

Tesorería: amictesoreria@gmail.com

Difusión: difusion.amicmx@gmail.com

Presidencia: amicpresidente@gmail.com