

# Diplomatura en **Edición de Revistas Científicas en Línea**

**Dirección** • Carlos Norberto Authier



## Introducción

El campo disciplinar de la Edición de Revistas Científicas en Línea se encuentra actualmente en formación. La necesidad de esta diplomatura está marcada por un campo cambiante, en el que básicamente se pasa de una revista impresa a una electrónica. Los estándares están en construcción aunque fuertemente marcados en Latinoamérica por el Acceso Abierto, la Ciencia Abierta y un soporte informático del OJS (Open Journal Systems).

Esta diplomatura está destinada a ser un primer paso de formación.

La Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), ha desarrollado la Diplomatura en Edición Científica de Revistas en Línea – Modalidad a distancia, comprendiendo que los cambios actuales necesitan de este espacio académico para que los profesionales y los técnicos encargados de la gestión de las revistas científicas en línea adquieran las últimas herramientas destinadas a gerenciarlas.

## Objetivos y Destinatarios

- Introducir al estudiante en el mundo de la edición de revistas científicas en línea, definiendo conceptos y ámbito de actuación; revisando las líneas, grupos y proyectos más importantes, y discutiendo las ventajas e inconvenientes de los diversos caminos a seguir.
- Comprender el lenguaje utilizado en la edición de revistas científicas y su utilidad para la evaluación e indización científica.
- Describir las principales plataformas de indización presentes y las tendencias futuras.
- Analizar las principales redes sociales científicas (ResearchGate, Academia.edu, Mendeley).
- Explorar otros servicios web relacionados con la actividad científica (Publons, Twitter, F1000).

### Destinatarios

Todo aquel actor en las revistas científicas en línea que quiera comprender el nuevo paradigma de la publicación electrónica y sus estándares.

## ¿Cómo cursar?

La presente carrera se dicta completamente en línea, a través del Campus Virtual UCES. Todos los estudiantes, ingresando con su usuario y su clave a la página web correspondiente, podrán acceder cada semana a las clases, bibliografía y recursos que sus profesores pondrán a disposición para alcanzar los objetivos propuestos.

Por medio de la plataforma educativa, cada profesor comparte con los estudiantes los contenidos a través de lecturas, ejercitaciones de distinto tipo, debatiendo en los foros, sin necesidad de hacerlo en un horario o día en particular. Los estudiantes pueden plantear sus dudas y compartir experiencias en los foros.

## Plan de Estudios

### Módulo “Gestión editorial, organización y presentación”

Al finalizar el módulo conocerán la forma deseable de gestión tripartita de una revista científica de Universidad, Facultad o institución científica que publica varias revistas para luego profundizar, de acuerdo a las normas ISO 8:2019 e ISO 215:1986, en la información comercial sobre la revista que debería incluirse, los roles a cumplir en los equipos editoriales, tipos de trabajos más comunes y la información que no debe faltar en las instrucciones para los autores.

### Módulo “Buenas prácticas para la comunicación científica”

La emergencia de la cultura digital y las políticas y prácticas relacionadas con lo abierto han impactado en la forma en la que hacemos investigación. Así, el panorama de la comunicación científica hoy toca temas urgentes: la publicación en acceso abierto, la revisión por pares abierta, la publicación en espacios web, el uso de licencias abiertas, la necesidad de contar con identificadores de investigación (como ORCID), el autoarchivo, o la gestión de datos. Al finalizar este módulo habrán incorporado mejores prácticas para publicar artículos científicos en revistas de acceso abierto, y mejorar la difusión de la investigación.

### Módulo “La evaluación de la calidad editorial de las revistas científicas”

La calidad de los contenidos de la publicación académica es un requisito indispensable, pero de nada sirve si esos contenidos carecen de visibilidad. La importancia de la indización en

relación a la visibilidad: la postulación a índices y bases de datos referenciales. La calidad es factible de ser analizada en base a criterios ya establecidos, por ejemplo aquellos propuestos por el Núcleo Básico del CAICYT, Latindex, SciELO, Redalyc, Dialnet, Scopus, Google Scholar. Las instancias de autoevaluación de la calidad de la propia publicación en base a criterios externos, permiten realizar una “tomografía” que sirva para diagnosticar la situación de la revista académica en su conjunto.

### Módulo “Gestión editorial y publicación en línea”

Al finalizar el módulo los alumnos conocerán diferentes modalidades de publicación en línea y distintas conceptualizaciones sobre la publicación científica en línea. Se abordarán distintos aspectos del software de gestión y publicación de revistas científica en línea Open Journal Systems (OJS) y los estudiantes podrán aproximarse al flujo de trabajo según las distintas funciones y modos de contribución en dicho sistema.

### Módulo “Diseño para la comunicación de la información”

A partir del avance de las tecnologías informáticas, el campo del diseño gráfico ha intervenido de manera precisa en los modos en que se construye la visualidad de la información. El diseño tiene cada día mayor relevancia, tanto como medio para instrumentar la información y sus categorías, así como herramienta de difusión. En la actualidad la comunicación articula constantemente con el resto de los campos profesionales. Es por esto que quienes los integran deben tener las competencias requeridas para establecer los diálogos con el resto de los actores amplificando los alcances de sus producciones.

### Módulo “Marketing de la información”

Se abordará la misión y la visión del editor científico y los pasos a seguir para desarrollar una estrategia diferenciadora, con las especificidades que el tratamiento de la información como un producto, bien o servicio suponen. Se identificarán productos que satisfagan la misma necesidad para poder pensar y aprender a diferenciarse, con el objetivo de llegar a distintos segmentos con mayor efectividad. Al finalizar el módulo, el alumno podrá dar a conocer la información, aumentar la visibilidad, mejorar el posicionamiento en buscadores y en las redes sociales.

## Docentes

Director y cv. Carlos Norberto Authier. Editor, UBA. Profesional del CONICET. Responsable del Sector de Gestión de la Calidad Editorial - Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT-CONICET). Jefe del Centro Argentino de ISSN (International Standard Serial Number, Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas). Coordinador Nacional Latindex Argentina. Secretario del Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas. Miembro del Comité de Evaluación para Ingresos, Informes y Promociones Carrera Personal de Apoyo. Docente de la carrera de Edición de la UBA.

### Docentes

**Alicia Aparicio.** Licenciada en Bibliotecología y Ciencia de la Información, UBA. Profesional Principal del CONICET. Responsable del Sector Promoción de la Publicación Científica del CAICYT-CONICET. Coordinadora General por CONICET para la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología (BECYT, MCTel). Miembro del Comité de Expertos del Sistema Nacional de Repositorios Digitales (SNRD, MCTel). Miembro de Junta Técnica, CONICET. Miembro del Subcomité de Documentación del IRAM. Docente de la carrera de Bibliotecología de la UBA (Evaluación de Unidades de Información, Planificación Estratégica). Editora DOAJ (Directory of Open Access Journals).

**Eduardo Pablo Giordanino.** Licenciado en Bibliotecología y Documentación. Director de Servicios de Información del Sistema de Información y Bibliotecas (SISBI) de la Universidad de Buenos Aires. Profesor Adjunto de “Registro y Organización de Materiales Editoriales” de la Carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Coordinador General por la UBA para la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCYT). Miembro del Subcomité de Estudio de Normas de Procesamiento de Imágenes del IRAM. Maestrando en la Maestría en Docencia Universitaria de la UBA.

**Gimena del Rio Riande.** Investigadora Adjunta del Instituto de Investigaciones Bibliográficas y Crítica Textual (IIBICRIT-SECRET) del CONICET. Dirige el Laboratorio de Humanidades Digitales HD CAICYT Lab (CONICET). Es miembro del Board of Directors de los consorcios FORCE11, Pelagios Network y de la Text Encoding Initiative. Es co-directora de la Revista de Humanidades

Digitales (UNED-CONICET-UNAM). Es miembro del comité científico de Digital Studies/Le champ numerique (Canadá), Open Methods de DARIAH, y de los blogs de investigación Hypothèses. Es presidenta de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD) y co-fundadora de la Red Argentina de Educación Abierta (AREA).

**Matías Vlahusic.** Actualmente se desempeña en el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT-CONICET), dentro del Área Comunicación Científica. Responsable de la gestión técnica y operativa del Portal de Publicaciones Científicas y Técnicas (PPCT-CAICYT). Profesor de Open Journal System (OJS). Cuenta con acreditada experiencia con tecnologías como Plone, Joomla, Moodle, Drupal y Wordpress.

**Daniel Vidable.** Diseñador gráfico, UBA. Maestrando en Docencia Universitaria, UBA. Docente adjunto a cargo del Seminario especializado en Tipografía, FFyL, UBA. Docente en la materia Diseño Gráfico III, FADU, UBA. Jefe de Trabajos Prácticos en el Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I, Licenciatura en Comunicación, UNGS. Jefe de Trabajos Prácticos en la materia Fundamentos de la Producción de Impresos, Edición, UBA. Investigador categorizado FADU – UBA. Investigador sobre implicación docente y evaluación en el Taller de Diseño Gráfico. Miembro del equipo de investigación UBACyT, proyecto “Problemáticas del color y la apariencia visual, en el área de los diseños y la arquitectura, desde una perspectiva gradualista”. Miembro del equipo de investigación UBACyT, proyecto “Retórica de la violencia en la gráfica infantil. Análisis semiótico de dibujos de niños escolares”. Miembro del Subcomité de Procesamiento de Imágenes, IRAM.

**Pablo Canalicchio.** Doctorando en Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Magister en Recursos Humanos (UBA), Editor (UBA). Actualmente se desempeña como profesor adjunto de Marketing Editorial en la Carrera de Edición (FFyL UBA) y profesor adjunto de Comercialización en la Licenciatura en Administración (FCE UBA). Es director de proyectos de investigación acreditados por la UBA en temáticas relacionadas a la gestión de proyectos en el mercado editorial. Desde hace veinte años trabaja dirigiendo y coordinando proyectos editoriales, siendo desde hace diez años director editorial de Salim Ediciones.

## Calendario Académico

**Fecha de Inicio:** 18 de marzo de 2020

**Fecha de Finalización:** 22 de julio de 2020

**Duración:** 72 horas, 19 clases semanales

**Modalidad:** distancia

## Aranceles

**Forma de pago:** 1 matrícula de \$ 2.000.- y 4 cuotas mensuales de \$ 2.000.- cada una

Extranjeros: U\$S 160: 20% de descuento para personal de las universidades nacionales públicas y privadas

### Beneficios UCES-FAECC

Alumnos, graduados y docentes: 20 % sobre los aranceles mensuales.

Contamos con Programa de Crédito Fiscal de:



### Informes e Inscripción

Posgrados UCES · Paraguay 1239, Piso 2 (C1057) · Buenos Aires, Argentina

Tel · (+54 11) 4814-9239. Lunes a viernes de 9 a 19 hs.

 [posgrados@uces.edu.ar](mailto:posgrados@uces.edu.ar)  (+54 9 11) 5799-4216

/PosgradosUCES

