



Posgrados Ortega y Gasset

TITULACIÓN SIMULTÁNEA EN UN MISMO PROCESO

Maestría en Comunicación (RVOE 20181152)
con Máster en Gestión de la Comunicación.

Maestría en Comunicación (RVOE 20181152)

con **Máster en Gestión de la Comunicación.**

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EN LA ORTEGA?

En un mundo hiperconectado donde la información y el conocimiento viaja en multidirecciones a un número indeterminado de públicos, el diseño, la implementación y el uso estratégico de la comunicación se convierten en el vehículo más eficaz de dirección para alcanzar objetivos y metas individuales, políticas e institucionales.

La Ortega, una institución con 40 años de experiencia en el ámbito educativo de las Ciencias Sociales y las Humanidades, propone un programa especialmente diseñado para que los profesionales de la comunicación y la política, puedan afrontar los desafíos que implica una sociedad altamente expuesta y productora tanto de mensajes como de contenidos.

PERFIL DE INGRESO: Servidores públicos, profesionistas del campo de la consultoría política, analistas de opinión, asesores en el ámbito público, político y electoral; egresados de licenciatura y personas interesadas en mejorar y actualizar sus herramientas teóricas y metodológicas en el ámbito de la comunicación.

MODELO: Programa de posgrado profesionalizante.

DURACIÓN: 2 años.



En el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset México, hemos diseñado una oferta educativa de alta calidad que se ajusta a tus necesidades académicas y profesionales.

ADQUIRIRÁS:

- 📍 Educación especializada
- 📍 Programa profesionalizante
- 📍 Profesorado internacional
- 📍 Contenido actual e innovador
- 📍 Experiencia internacional
- 📍 Formación presencial + E-learning

MAESTRÍA
12 materias
+
4 seminarios
+
4 talleres

Obtén dos títulos en un mismo proceso:

MAESTRÍA MEXICANA
con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP

+
MÁSTER ESPAÑOL
Título Propio por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, sede Madrid



MÁSTER
4 materias
+
2 seminarios
+
2 talleres

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN + MÁSTER EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

TRES ÁREAS DE ENFOQUE

TRONCO COMÚN

CUATRIMESTRE 1

Ética y Deontología en la Comunicación
 Fundamentos de la Comunicación Pública
 Semiótica de la Política (Lenguaje y Poder)
 Ciudadanía y Comportamiento Político
 Taller: Diseño y Planteamiento de Proyectos de Investigación

CUATRIMESTRE 2

Medición y Comprensión de la Opinión Pública
 Escenarios Políticos y Escenarios Electorales
 Comunicación en las Instituciones
 Comunicación y Marketing Institucional y de Gobierno
 Taller: Herramientas para el Desarrollo de Investigaciones Sociales

CUATRIMESTRE 3

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES

Espacio Público, Sociedad y Procesos Electorales	Taller: Oratoria y Debate Político
Las Campañas Electorales y la Comunicación	Taller: <i>Branding</i> Político
Estrategia Aplicada a la Política y a las Campañas	Seminario: Consultoría Política
Dirección y Gestión de Campañas Electorales	Seminario: Análisis de Información Electoral y de Campañas
Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II

CUATRIMESTRE 4

COMUNICACIÓN EN LAS INSTITUCIONES Y EN LAS ORGANIZACIONES

Análisis de la Información y la Comunicación	Taller: Desarrollo de Habilidades para una Comunicación Interna Eficaz
Cultura, Liderazgo y Comportamiento Organizacional	Taller: <i>Lobbying</i> , Negociación y Persuasión
Dirección Estratégica de la Comunicación	Seminario: Análisis y Construcción
Gestión de la Comunicación, Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos	Seminario: Liderazgo Organizacional
Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II

PERIODISMO POLÍTICO

Periodismo. Medios, Política y Sociedad	Taller: Estudios de Audiencia
Análisis y Construcción de Significados Periodísticos	Taller: Locución y Conducción Transmedia
Mecánica de la Producción Noticiosa	Seminario: Análisis y Construcción de la Opinión Pública
Periodismo de Investigación en el Ámbito Político	Seminario: Fotoperiodismo. Análisis de la Imagen y la Representación Visual
Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II

OBTÉN DOS TÍTULOS EN UN MISMO PROCESO:

- Maestría con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE 20181152)
- Máster Español Título Propio

ELIGE

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Cumplimos 40 años ofreciendo programas de alta calidad educativa que se ajustan a tus necesidades académicas y profesionales para el mundo actual.



ÁREAS DE ENFOQUE:

- Comunicación Política y Campañas Electorales.
- Comunicación en las Instituciones y en las Organizaciones.
- Periodismo Político.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

@ortegaygassetmx

ortegaygasset.mx

comfogmx@fogm.es

@ortegaygassetmx

Av. Chapultepec 480, piso 1, Col. Roma Norte, CP 06700, Ciudad de México (5255) 7259-8611/7259-8608