

SEGUNDO COLOQUIO

“GLOBALIZACIÓN, INDUSTRIAS CULTURALES Y SUBJETIVIDADES. PERSPECTIVAS LOCALES, DISCUSIONES GLOBALES”

28 y 29 de septiembre de 2016, UNAM, MÉXICO

Convocatoria/Call for papers

Una de las tensiones más importantes en los estudios sobre globalización se ubica entre lo local y lo global. Se considera que las reconfiguraciones políticas y económicas que se disciernen en los procesos de globalización transformarán, a corto o largo plazo, las formas de vida locales, las comunidades y toda la trama cultural que sostiene esos espacios sociales. Pero la contraposición entre lo global y lo local traspasa, también, las categorías con las que se piensan y describen dichos procesos. De este modo, lo global no representa, necesariamente, un marco incluyente en el que lo local tendría un lugar menor y opaco; ni lo local supondría sólo formas particulares de vivir o pensar que deberían sumarse, en un enorme muestrario cultural, a las colecciones globales de hechos, sujetos y procesos.

Durante el primer coloquio que organizamos sobre estos temas la inscripción local de procesos que podrían pensarse como globales emergió como uno de los ámbitos de reflexión más interesantes: turismo, gentrificación de ciudades, mercados culturales, formas de consumo, discursos terapéuticos y religiosos, nuevas formas de trabajo. En los intersticios complejos y, muchas veces, difíciles de describir que se avizoraban cuando ambas dimensiones se encontraban o colisionaban se delineó un campo de análisis que apunta a las coordenadas centrales de este segundo coloquio: las industrias culturales y las subjetividades en contextos de globalización.

Si la inscripción clásica de las subjetividades ha sido el espacio local y nacional, los horizontes que abre la globalización para pensarlas deben ser atendidos con mucha presteza y precisión. Presenciamos una intensa desterritorialización de las subjetividades junto con la conformación de nuevos arraigos y otras formas de localización.

El carácter global de las industrias culturales, con todas sus especificidades nacionales, es un dato de la causa. Lo que debemos entender cabalmente es si su globalidad produce, de alguna forma, sujetos o subjetividades igualmente globales o transnacionales, en sinergia con otros dispositivos culturales e institucionales como la medicina, la pedagogía, las psicoterapias, la literatura de autoayuda, las nuevas formaciones religiosas, las técnicas gerenciales para la gestión de los recursos humanos, por mencionar sólo algunos.

Este coloquio busca pensar estas coordenadas y discutir casos que permitan analizarlas contextualmente.

Invitamos a académicos/as e investigadores/as que trabajen estos temas a presentar propuestas de ponencia que los aborden desde distintos ángulos y perspectivas.

LÍNEAS TEMÁTICAS

- ✓ Industrias culturales e industrias creativas
- ✓ Nuevos modos de subjetivación
- ✓ Formas emergentes de consumo cultural
- ✓ Nuevas tecnologías de la información
- ✓ Transformaciones urbanas, gentrificación y nuevas geografías
- ✓ Viajes, turismo y patrimonio cultural
- ✓ Espiritualidad, *New Age* y nuevas formas de ritualidad
- ✓ Identidades emergentes y transnacionalidad
- ✓ Transformaciones en el empleo y las formas de trabajo
- ✓ Reconfiguraciones de los afectos y las emociones
- ✓ Corporalidades y nuevos tipos de sujetos

Los/as interesados/as deben enviar un resumen (**abstract**) de 300 palabras antes del 30 de junio de 2016 a coloquioglobalizacion@gmail.com, especificando su adscripción institucional.

El 30 de julio se notificará a los/as participantes aceptados/as.

ORGANIZADORES*

Dra. Nattie Golubov, Centro de Investigaciones sobre América del Norte, Universidad Nacional Autónoma de México.

Dr. Rodrigo Parrini, Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.

* Coloquio organizado en el marco del proyecto PAPIIT IN401914

