

## **GIRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, CENTROS METROPOLITANOS**

El mundo se encuentra en un punto de inflexión entre dos sistemas totalmente opuestos: el primero está definido por la búsqueda de la eficiencia y basado en esquemas de repetición en los modelos educativos y laborales, el segundo se define por un cambio constante en el que estas habilidades ya no son suficientes

Es necesario que las universidades operen como ecosistemas que detonen cambios sociales positivos a través de la integración de herramientas a sus instituciones, mismas que ayuden a la formación no sólo de profesionistas sino de agentes de cambio proactivos en sus entornos sociales.

Ante el reto que enfrentan las universidades para que sus egresados y la comunidad universitaria en general encuentren empleo u oportunidades que aporten valor social al mundo, es urgente que la comunidad universitaria desarrolle las habilidades necesarias para desarrollar emprendimientos propios con impacto social

Es importante, promover que las Universidades propicien el emprendimiento social y funcionen como centros de innovación social, reuniendo profesores, alumnos y autoridades para detonar iniciativas capaces de transformar la realidad social.

### **¿Qué es el Emprendimiento Social?**

El emprendimiento social es un proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman las instituciones para avanzar en soluciones a problemas sociales como la pobreza, enfermedades, analfabetismo, etc.

Aunque los problemas están siendo atacados desde muchas direcciones, los hacedores de cambios de hoy comparten una característica común: están construyendo plataformas que desencadenan potencial humano. Luchan por aumentar el número de personas que tengan la oportunidad de aportar sus talentos al mundo. Al hacerlo, ayudan a que más personas vivan con dignidad.

Los emprendedores sociales están singularizados por tres componentes:

1. Identifican un equilibrio injusto que causa la exclusión, marginación, o sufrimiento de segmentos del género humano, que no tienen los medio o el peso político para alcanzar por si solos transformaciones en la situación.
2. Identifican una oportunidad de cambiar ese status quo injusto, creando valor social y traen para ello inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza. Están desafiando el orden de cosas existentes, estables pero injustas.
3. Generan un nuevo, equilibrio estable, que libera el potencial o alivia el sufrimiento del grupo relegado, asegurándole un mejor futuro y contribuyendo a la sociedad en general.



## OBJETIVO:

Fomentar el desarrollo de una actitud emprendedora de carácter social en los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, promover una cultura de innovación social, interés por los problemas sociales y la necesidad del cambio social.

**DURACIÓN:** Del lunes 16 de Febrero al Sábado 8 de Mayo del 2015

## CENTROS UNIVERSITARIOS:

- |   |  |                              |
|---|--|------------------------------|
| • CUCEA. Ciencias Económico Administrativas |  | Del 16 al 20 de febrero 2015 |
| • CUCSH. Ciencias Sociales y Humanidades    |  | Del 23 al 27 de febrero 2015 |
| • CUAAD. Arte, Arquitectura y Diseño        |  | Del 2 al 6 de marzo 2015     |
| • CUCS. Ciencias de la Salud                |  | Del 9 al 13 de marzo 2015    |
| • CUCBA. Ciencias Biológico Agropecuarias   |  | Del 20 al 24 de abril 2015   |
| • CUCEI. Ciencias Exactas e Ingenierías     |  | Del 27 al 30 de abril 2015   |
| • CUTonalá. Centro Regional                 |  | Del 4 al 7 de Mayo 2015      |

## ACTIVIDADES A REALIZAR

La intervención en cada campus contará con:

- **CAMPAÑA GRÁFICA**
- **CONFERENCIAS**
- **TALLERES**
- **ACTIVACIONES**

Así mismo contaremos con los siguientes eventos especiales:

- **CONCURSO UNIVERSITARIO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL**  
Del lunes 16 de febrero hasta el lunes 11 de mayo de 2015 a las 23:59 Hrs.  
PREMIACIÓN: Miércoles 22 de julio
- **BOOTCAMP EMPRENDE SOCIAL (Finalistas concurso)**  
Del lunes 22 al viernes 26 de junio de 2015
- **STARTUP SOCIAL INNOVATOR DAY**  
Del Viernes 8 de mayo a las 12:00 Hrs hasta el sábado 9 de mayo a las 17:00 Hrs
- **II FORO METROPOLITANO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL**  
Del miércoles 22 al viernes 24 de julio de 2015 de 9:00 a 18:00 Hrs.



## CAMPAÑA GRÁFICA

En alianza con Académicos de la licenciatura de Diseño Gráfico del CUAAD trabajamos en la elaboración de una Campaña Gráfica, donde estudiantes de la asignatura de Diseño V nos presentaron diversas propuestas muy innovadoras y con grandes estrategias de comunicación .

La campaña seleccionada contará con los siguientes elementos: Carteles, Banner, Lonas, Playeras, Videos, BTL, Sitio Web y demás aplicaciones.

## CONFERENCIAS

Para poder dar a conocer con mayor detalle qué es el Emprendimiento Social otorgaremos diversas conferencias sobre el tema con enfoque en Innovación Social y con casos reales de Empresas Sociales.

Como cada centro universitario tiene un área de estudio específico, contaremos con ponentes especializados en cada una de ellas, emprendedoras y emprendedores sociales que están generando grandes cambios en la Salud, a través del Arte y la Tecnología, con enfoque Ambiental, Social y Empresarial, entre otros.

La mayoría de los conferencistas serán egresados o estudiantes de la Universidad de Guadalajara representando a cada uno de los campus y sirviendo de ejemplo e inspiración para los estudiantes que todavía no emprenden y mostrando cómo a través de su área profesional pueden generar un Emprendimiento Social con gran impacto en la comunidad.

## TALLERES

Aunado a las conferencias informativas con casos reales y cercanos contaremos con talleres para aquellos estudiantes interesados en aprender más sobre Emprendimiento Social, enseñando herramientas básicas para realizarlo a través del SIMULADOR DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

DESIGN THINKING es un proceso para **resolver problemas y crear valor**. Cada vez más personas y organizaciones lo están utilizando en sus proyectos de innovación. Es a la vez un enfoque o modelo mental, y un proceso para resolver problemas de manera innovadora.

MODELO DE NEGOCIO CANVA es el lenguaje común para describir, visualizar, evaluar y modificar modelos de negocio. Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.

## ACTIVACIONES

Asimismo contaremos con Actividades Extras para continuar difundiendo el espíritu del Emprendimiento Social como Flash Mob, *Fuck Up Nights*, Películas temáticas, etc.

