

Inversión extranjera directa en México: Estados Unidos y China

Direct foreign investment in Mexico: United States and China

Mario Gutiérrez-Lagunes¹

Resumen: Ante los cambios de la salida de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, China levanta la mano para tomar el liderazgo del crecimiento económico mundial. En México, se crean o consolidan nuevas alianzas comerciales con nuevos integrantes de la economía mundial. La IED junto con la inversión nacional genera infraestructura de la planta productiva. Ante la incertidumbre económica por las políticas a tomar por Estados Unidos, México fija su postura de no cerrarse a la economía mundial y hacer más tratados comerciales. Se analizan los mejores sectores económicos en que llega la IED de EU y China.

Abstract: Given the changes in the USA exit from the TPP, China is raising its hand to take the lead in global economic growth. In Mexico, new business alliances are created or consolidated with new members of the world economy. The FDI generates infrastructure of the productive plant. In the face of the economic uncertainty due to the policies to be taken by the United States, Mexico sets its position of not closing itself to the world economy and making more trade agreements- The best economic sectors are analyzed in that the FDI from USA and China.

Palabras clave: inversión extranjera directa; sector automotriz; sector turismo; sector aeroespacial

Introducción

Los flujos de inversión extranjera directa (IED) pueden ser significativos ya sea, desde una perspectiva de balanza de pagos, en donde los flujos de inversión extranjera pueden ser relevantes para permitir un déficit en la cuenta corriente o incluso para realizar el servicio de la deuda externa (Dussel Peters, 2000). Asimismo, la inversión extranjera puede fungir como una importante palanca de financiamiento externo para la economía local, impactando de manera positiva en la eficiencia y productividad de las empresas correlacionadas con esta inversión.

Esta implantación de nuevas tecnologías y formas de organización, así como de los

¹ Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Doctor en Ciencias Financieras por el ITESM – Campus Ciudad de México. Líneas de investigación: proyectos de inversión, desarrollo económico y economía sectorial. mario.gutierrez.lagunes@gmail.com

procesos y estándares, la vinculación intra e interempresa, del comercio hacia el interior de la industria y entre industrias, y la manera en que se va desarrollando una red socioeconómica puede inducir a un comportamiento determinado de la sociedad, cambiando nuestros hábitos y perspectivas del mundo.

La inversión extranjera desde la perspectiva de las unidades económicas receptoras, también refleja los intereses estratégicos de empresas transnacionales (ETN) y de otras empresas en busca de acceso a mercados y de mayor competitividad de sus redes de producción y distribución global, entre otras razones (UNCTAD, 1998). Bajo este contexto, se tienen que las principales exportaciones de México se concentran en cuatro ramas económicas: combustibles minerales y sus productos, aparatos mecánicos y sus partes, máquinas y material eléctrico, y vehículos terrestres y sus partes (Gutiérrez-Lagunes, 2015) y que son consecuencia de la IED en sus respectivas ramas económicas.

El incremento de la IED en México lo ha llevado a una estabilidad económica sostenida durante muchos años aumentando la capacidad productiva a través de la adquisición de activos fijos privados o la generación de nuevos activos. Así, se tiene la IED forma parte de las estrategias empresariales para conformar una organización industrial, específicamente con Estados Unidos de América (EUA). Estas actividades, en busca de eficiencia global por parte de las empresas transnacionales, reflejan un alto dinamismo como en el caso del sector automotriz y del sector de la electrónica, entre otras, las cuales han sido fundamentales para comprender el relativo éxito de estas actividades estadounidenses en su positivo desempeño global con respecto a la competencia del eje asiático. De esta manera, un creciente número de empresas ingresa a México en búsqueda de participación en el mercado nacional, entre las que se cuentan las tiendas de autoservicio, comunicaciones, materias primas y energía, así como el sector financiero, el cual se ha visto incrementado su participación en los flujos de la IED en México.

A partir del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), México ha experimentado un proceso de integración económica impulsado principalmente por la IED hecha por EUA. Este dinamismo no ha decaído en este último año 2017, a pesar de que se vive en una incertidumbre económica por las políticas que podría implementar el presidente de los EUA Donald Trump.

Por otra parte, la posición geográfica de México siempre ha sido benéfica para atraer la

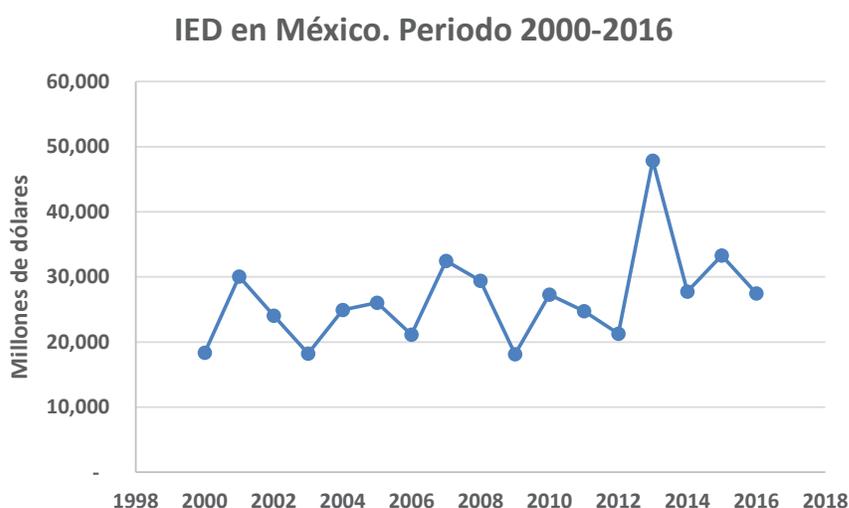
IED de otros países que ven en el país como un trampolín hacia EUA, aparte de tener una mano de obra más barata y que cada día es más especializada. Así, se tiene que cada país que invierte en México toma sus ramas económicas como puntos de atracción para iniciar proyectos de inversión a mediano y a largo plazo.

Cabe señalar que algunos de los efectos que propicia la IED es la necesidad de que en el país receptor esté apto para existan las condiciones en el entorno que permitan aprovechar la generación y el desarrollo del empleo, mayor competencia entre las firmas de un sector determinado, un incremento de divisas, así como la generación de conocimiento en sus diferentes modalidades: formación de capital humano ó a través de los procesos de producción.

La Inversión Extranjera Directa en México: principales entidades beneficiadas

La inversión extranjera directa que ingresó a México en 2000-2016 fue de 452,425.5 MM usd, en donde el mínimo histórico ocurrió en 2009 a consecuencia de la crisis financiera mundial, y el máximo fue en el 2013, con una IED total de 47,856 MM usd. Durante este año, la IED estuvo concentrada cerca del 30% en tres entidades: Ciudad de México (12.1%), el Estado de México (9.2%), y Zacatecas (8.3%). En esta entidad la principal actividad económica beneficiada por la IED fue la industria minera.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Economía.

El descenso que ha sufrido la IED en este último año ha sido consecuencia de la crisis financiera internacional, así como de la inseguridad que se vive a nivel nacional, por lo que esta situación ha implicado que la posición histórica de México como receptor de IED esté cambiando en los últimos años.

Durante el periodo de estudio 2000-2016, la IED que ha ingresado a México se ha concentrado en algunos sectores y en pocas entidades federativas, lo que ha llevado un crecimiento más acelerado de algunas regiones del país en comparación con otras zonas, marcando una diferencia notable en el ritmo de evolución de sus actividades económicas reflejado en el poder adquisitivo de la sociedad.

Cuadro 1
Jerarquía de la IED por entidad federativa, 2000-2016

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Tot. 2000-2016
AGS	15	20	30	25	15	24	23	20	19	14	20	22	19	27	16	14	16	19
BC	6	5	4	6	6	5	5	7	7	7	6	10	10	16	8	11	6	6
BCS	17	22	14	20	24	10	11	11	11	11	13	11	14	26	22	22	17	16
CAM	29	32	24	32	30	25	31	28	27	32	32	32	24	29	23	19	23	29
COAH	10	6	8	8	8	12	9	15	14	12	12	12	16	13	6	10	7	9
COL	31	29	32	31	29	31	25	29	23	22	21	27	31	31	25	29	32	32
CHIS	26	26	20	27	23	23	28	25	32	28	26	31	29	30	31	28	28	31
CHIH	3	7	5	5	3	4	3	3	2	3	5	5	5	6	3	5	4	4
CDMX	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1
DGO	19	19	25	14	32	30	32	19	16	23	15	23	22	25	30	26	22	24
GTO	14	9	9	9	10	9	10	8	12	10	16	4	3	5	7	7	8	7
GRO	24	25	15	19	25	18	21	30	15	21	28	24	27	17	18	27	26	21
HGO	32	17	26	29	26	27	19	32	31	25	18	17	25	24	32	17	19	26
JAL	4	4	6	4	4	7	6	6	9	6	3	7	2	4	4	4	5	5
EDOME)	5	3	3	3	2	3	2	4	3	2	4	2	1	2	2	3	3	2
MICH	28	18	21	24	16	17	30	5	24	19	25	28	20	7	26	21	27	17
MOR	18	21	23	30	13	20	20	21	21	24	23	30	23	21	20	18	25	23
NAY	23	28	31	21	28	22	16	23	26	24	29	26	22	28	32	31	28	28
NL	2	2	2	2	5	2	4	2	5	5	1	3	4	8	5	2	2	3
OAX	30	27	28	28	31	26	24	27	22	17	29	25	18	10	17	24	24	20
PUE	11	12	10	12	12	8	14	16	18	18	11	13	13	15	12	13	10	13
QRO	9	10	12	16	14	13	8	14	8	4	10	8	32	19	9	9	13	12
QROO	16	15	17	15	20	16	12	9	20	16	19	15	15	18	24	23	21	18
SLP	12	14	16	13	18	15	18	18	17	27	14	19	11	9	11	6	12	15
SIN	27	16	27	23	21	28	22	22	25	20	22	20	17	20	19	20	18	22
SON	8	13	11	10	7	11	13	10	6	13	8	16	7	11	13	15	14	10
TAB	21	23	22	22	19	21	29	26	29	29	27	21	21	28	21	16	20	25
TAMS	7	8	7	7	9	6	7	12	10	8	9	9	9	12	15	12	9	8
TLX	22	30	29	17	17	19	17	31	30	31	31	18	30	32	27	31	29	30
VER	13	11	13	11	11	14	15	17	13	9	7	6	8	14	10	8	11	11
YUC	20	24	18	18	27	29	26	24	28	30	30	26	28	23	29	25	30	27
ZAC	25	31	19	26	22	32	27	13	4	15	17	14	12	3	14	30	15	14

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Economía.

Se destaca que cinco entidades acumularon el 52.4% de la IED durante el periodo 2000-2016, siendo estas la Ciudad de México (21.5%), el Estado de México (9.4%), Nuevo León (9.3%), Chihuahua (6.5%) y Jalisco (5.9%). Y las tres entidades en donde casi no hay inversión extranjera es en Tlaxcala, Chiapas y Colima. Por otra parte, es de notar las inversiones que se han mantenido e incrementado casi en los últimos diez años en los estados de Guanajuato y Querétaro. Por la misma región del centro del país, San Luis Potosí se hace presente por su IED en la industria automotriz, entre otras.

La Inversión Extranjera Directa en México: Caso Estados Unidos de América

Sobre la relación entre la IED y el comercio exterior, existe una correlación positiva de una mayor concentración de las inversiones extranjeras en los sectores económicos más productivos y en aquellos donde se desarrolla un mayor dinamismo del comercio exterior, en donde las ETN pueden influir en el saldo comercial, mediante el comercio intrafirma. Bajo este contexto, la manera en que las empresas transnacionales han incursionado en la economía local a través de la inversión realizada a nivel sectorial y en su vinculación con los sectores altamente exportadores o importadores, se ve reflejado en algunas regiones en donde el crecimiento económico es mayor al promedio del país.

Cuadro 2

IED de Estados Unidos en México por entidad federativa

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Tot. 2000-2016
AGS	16	20	30	21	23	21	23	31	27	30	19	27	20	22	15	24	18	22
BC	6	4	5	5	4	4	4	5	4	3	7	6	12	7	7	4	5	5
BCS	20	18	13	17	14	7	7	8	9	11	12	12	17	16	17	12	13	13
CAM	32	32	27	30	20	29	31	32	31	32	26	32	17	29	17	18	30	30
COAH	10	10	7	7	6	9	9	13	10	11	9	10	10	6	4	6	3	9
COL	31	28	32	31	32	28	30	29	26	26	31	31	28	31	24	31	32	32
CHIS	21	25	21	32	22	27	27	22	32	25	24	28	26	20	22	28	22	28
CHIH	2	6	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	4	3	2	3	2	2
CDMX	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1
DGO	26	29	25	24	30	30	32	27	29	29	20	24	31	26	28	22	28	31
GTO	4	2	4	8	2	3	3	4	5	3	4	2	2	5	1	5	7	3
GRO	13	8	9	9	11	8	10	10	14	14	29	4	13	15	27	11	13	11
HGO	27	21	24	23	25	24	17	28	19	21	27	14	23	25	31	14	23	23
JAL	25	23	17	20	26	22	26	24	24	22	23	25	22	23	26	29	29	26
EDOME	3	5	8	4	9	19	8	11	11	7	14	11	8	9	6	2	10	8
MICH	24	15	28	29	31	15	25	26	21	17	25	23	16	18	30	19	27	21
MOR	17	19	23	28	15	31	16	12	16	28	18	30	27	30	20	27	24	19
NAY	28	27	31	18	18	17	13	18	30	20	22	29	24	28	18	30	25	27
NL	9	3	2	2	7	5	5	3	6	5	6	6	32	4	9	4	5	4
OAX	30	26	29	25	29	23	24	21	20	16	28	26	29	27	25	32	31	29
PUE	12	11	16	16	17	16	19	19	17	19	10	21	14	16	32	15	16	16
QRO	9	14	11	13	13	11	12	16	13	13	15	13	15	13	10	8	11	12
QROO	14	16	18	22	24	18	20	17	25	15	17	19	18	11	21	25	20	17
SLP	15	17	15	11	16	13	18	14	15	31	12	20	9	10	12	10	14	15
SIN	23	13	26	27	21	20	22	23	22	18	16	18	21	21	23	21	19	20
SON	8	12	10	10	5	10	11	7	7	12	5	15	3	7	8	12	9	10
TAB	18	22	22	26	27	26	28	25	23	23	30	16	19	19	14	13	16	18
TAMS	7	7	6	6	8	6	6	9	8	6	7	5	7	8	11	9	6	6
TLX	29	31	20	14	12	14	15	30	28	27	21	17	30	32	19	26	21	24
VER	11	9	12	12	19	12	14	15	12	10	13	8	11	14	13	16	17	14
YUC	19	24	19	19	28	25	29	20	18	24	32	22	25	24	29	23	26	25
ZAC	22	30	14	15	10	32	21	6	2	8	8	9	5	1	5	20	8	7

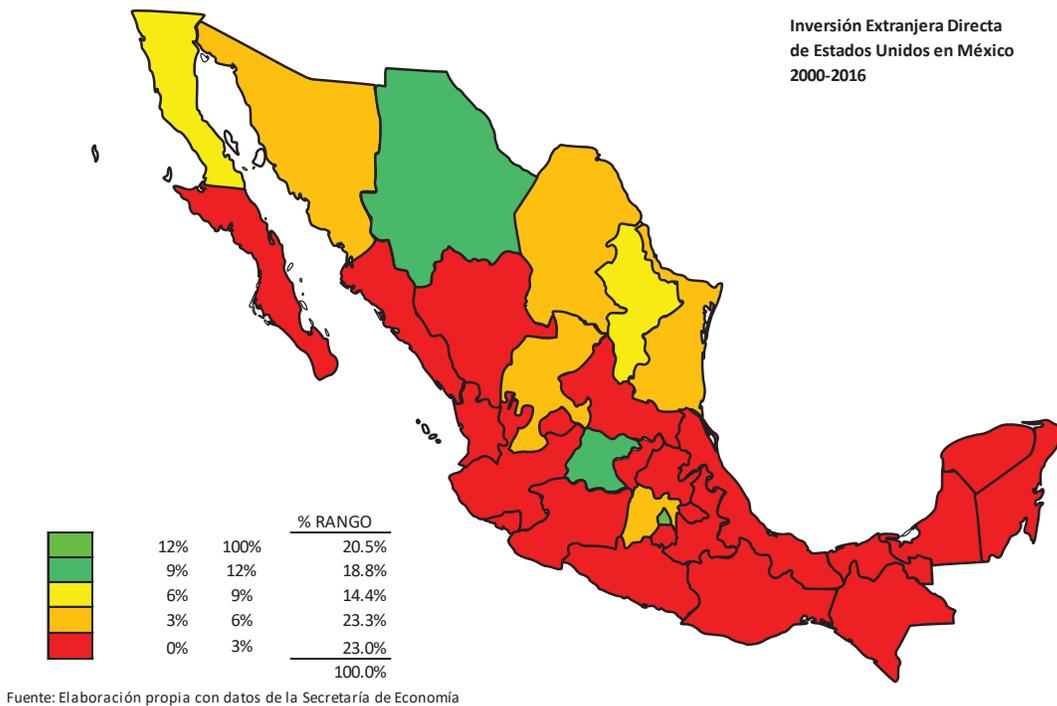
Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Economía.

La presencia de las inversiones estadounidenses en México ha sido sostenida a través de la historia económica reciente, con cerca de la mitad del total de las inversiones (48.2%) durante el periodo 2000-2016, liderada por la Ciudad de México y por Chihuahua (9.8%) y Guanajuato (9%). La mayor inversión que se recibió de EUA fue en el 2001 con 21,500 MM usd.

No obstante, en poco más de treinta años también prevalece una alta concentración de los países inversores en México lo que propicia aún más la brecha en términos de productividad, generación de empleo y calificación de la fuerza laboral a lo largo del país. Un panorama visual de la situación de la IED de Estados Unidos en México pinta en general al territorio sur del país como menos atractivo.

Gráfica 2

Mapa de la IED de Estados Unidos en México por entidad federativa



La Inversión Extranjera Directa en México: Caso China

La fórmula que China adoptó desde hace muchos años para salir de la pobreza fue la mano de obra barata, incentivos fiscales para la inversión extranjera, un plan de desarrollo industrial acompañado de una base infraestructural fuerte. Aunado a ello, las reformas estructurales, la educación de primer nivel y la apertura económica dirigida hacia puntos estratégicos fueron claves para llevar a China a la posición actual.

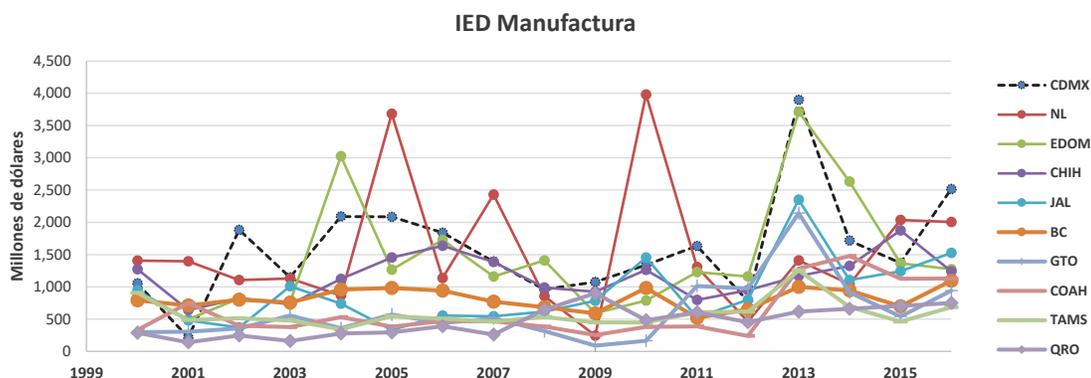
De acuerdo con los datos de la Secretaría de Economía (SE, 2016), la participación de China en México en la IED ha sido mínima (0.1%) durante el periodo 2000-2016, con un total de 481 MM usd, llegando esta inversión principalmente a la Ciudad de México (36.9%), Colima (11.7%), el Estado de México (7.9%), Nuevo León (7.9%) y Durango (6.4%). Estas cinco entidades concentran cerca del 70% de la IED de China que llega al país. Sin embargo. Hay que tener en cuenta que China continua en expansión, por lo que esta inversión se espera que crezca para llegar más fácilmente hacia EUA.

La Inversión Extranjera Directa en México: principales sectores

Dentro de la manufactura, en donde la IED es notoria y la cual está distribuida principalmente en la zona norte y en la Ciudad de México. Las diez entidades en donde se concentra el 75% de esta inversión se presenta en la gráfica siguiente:

Gráfica 3

IED Manufactura por entidad federativa



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Economía.

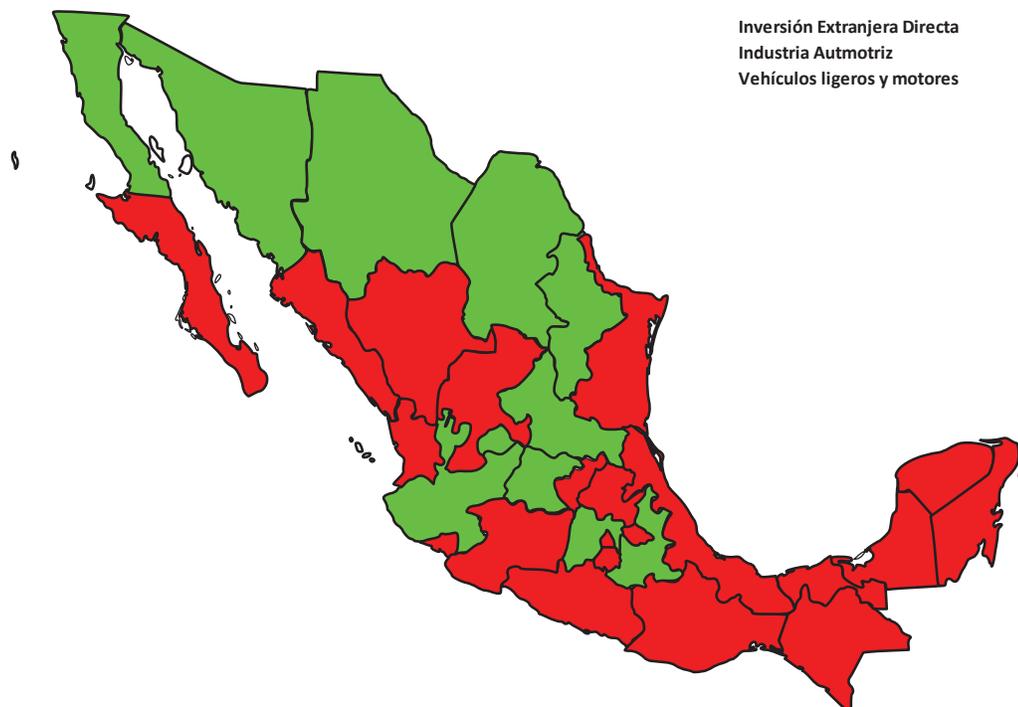
Dentro de la manufactura, la actividad de la fabricación de automóviles y sus partes juega un papel primordial en la economía mexicana. Veamos este sector.

Automotriz

De acuerdo al estudio hecho por Proméxico (2016) acerca de la industria automotriz, en el 2015, los sectores automotriz terminal y de autopartes representaron 20% de la IED en México, con un total de 5,757 millones de dólares invertidos, de los cuales 46% (2,637 millones de dólares) se destinó a la industria automotriz terminal y 54% (3,119 millones de dólares) a la industria de autopartes (incluyendo neumáticos). En el periodo 2011-2015, la IED acumulada en los sectores automotriz terminal y de autopartes (incluyendo llantas) fue de 19,783 millones de dólares.

Gráfica 4

Mapa de la IED Industria automotriz: Vehículos ligeros y motores



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía y Proméxico

Algunos ejemplos de inversiones importantes y proyectos que han llegado recientemente a México, por citar a algunos son: Volkswagen, Ford, y Toyota.

Turismo

El turismo ha experimentado un crecimiento en donde cada vez más países hacen de esta actividad su principal pilar económico. Así, en la cadena de valor, el turismo vincula las diferentes actividades que se desarrollan a nivel regional, local y nacional, lo cual impacta económicamente a las nuevas actividades pertinentes en esta cadena de valor, por lo que en un mundo en constante dinamismo, el turismo es pieza fundamental en la planeación y el desarrollo económico de un país. Varios estudios demuestran la importancia del turismo en el crecimiento y en el desarrollo de un país (Kim, Chen, & Jan, 2006), (Balaguer & Cantavella-Jordá, 2002), (Capó, Riera, & Roselló, 2007), (Noriko & Mototsugu, 2007), entre otros.

El turismo representa aproximadamente el 10% del PIB mundial con una tendencia positiva en los últimos años. Entre los principales beneficios de este sector se destaca con los relacionados con el ingreso por divisas, la contribución al ingreso privado y público, la generación de empleo, el incentivo a la creación de tecnologías y a la formación de capital humano, así como a las oportunidades de negocio que se puede generar con las actividades relacionadas a ella. Estos beneficios han llevado a este sector económico a ganarse un puesto protagónico en el ámbito mundial y modificar nuestro estilo de vida tradicional para hacer frente al dinamismo que exige el sector turismo. La participación del turismo en México es en promedio del 8.4% durante el periodo del 2006 al 2015 (SE, 2016), lo cual sugiere que hay una enorme oportunidad de incrementar esa participación dado el potencial turístico que se tiene en el país.

El turismo ha sido tomado como una actividad económica de los países en vías de desarrollo para disminuir la pobreza en estos países vía apertura de empleos tanto en áreas rurales como urbanas, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (WTO, 2011). Aunque la importancia económica del turismo para los países en desarrollo es ampliamente reconocida, su rol como instrumento de lucha contra la pobreza es muy reciente (Zhao & Ritchie, 2007), (Gökavali & Bahar, 2006).

Las fuentes de información utilizadas para este estudio empírico fueron la base de datos correspondientes al *Turismo*, al *Transporte Aéreo*, y al correspondiente del *Servicios de*

alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, obtenidas de la Secretaría de Economía (SE, 2016), del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el Banco de México (Banxico), la Secretaría de Turismo (Sectur), el Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial del Turismo, entre otras.

Panorama económico global de la industria aeroespacial

La proyección realizada por Airbus Global Market Forecast “Future Journeys 2013-2032” (2014), señala que en la región Asia-Pacífico el crecimiento del tráfico aéreo ha sido muy significativo, ya que cerca del 50% de la demanda de aeronaves de pasajeros de fuselaje ancho proviene de esa región. Ante esta política de reemplazo de equipo, también América del Norte y Europa se están preparando para recibir cerca del 42% de aviones con más de cien asientos que se tienen programadas ante la necesidad del cambio de aviones viejos y con baja eficiencia ecológica por nuevos aviones con una rentabilidad de combustible mucho mejor. Se estima que entre 2013 y 2031 las aerolíneas del mundo reciban más de 28,350 nuevas aeronaves de pasajeros. Asimismo, Airbus Global en el mismo estudio afirma que la demanda de los aviones fue en aumento desde la década de los noventa hasta nuestros días, a la par del aumento de la capacidad de asientos de los aviones (cada vez más grandes), y a la disminución de la tarifa. Esto es, los cambios tecnológicos que ha tenido la industria aérea, así como las condiciones de mercado ha hecho que exista una correlación positiva entre la demanda de aviones de pasajeros y el aumento de la población a nivel mundial. Ante este panorama y el poder adquisitivo que ha adquirido el dólar en estos últimos meses por la incertidumbre mundial que vive muy particularmente México, éste ha sido tomado destino para visitar algunos lugares del país por la diversidad de atracciones existentes para cualquier tipo de turista (Gutiérrez-Lagunes, 2016).

Por otro lado, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional¹ (IATA, 2014), afirma que, aunque exista un beneficio global de la industria, existen factores que afectan a la rentabilidad de la industria aérea, como es la mejora del desempeño de las aerolíneas, la tendencia del mercado de pasajeros (crecimiento global de pasajeros), y el precio del combustible atractivo, entre otros.

Por consiguiente, el aumento de la población en Asia y el poder adquisitivo de sus países, ha ocasionado un crecimiento del tráfico aéreo en la región Asia-Pacífico, por ello, cerca de la

mitad de la demanda de aeronaves de pasajeros de fuselaje ancho² proviene de esta región (PNV, 2014).

Por su parte, en el estudio publicado en el 2013 por *Boeing Current Market Outlook 2012-2031* se estima un crecimiento de tráfico aéreo a una tasa promedio anual del 5% de la industria aérea mundial durante los próximos 20 años, liderada por la región Asia - Pacífico, principalmente China, a una tasa de crecimiento de 7% anual, acompañada por América Latina con un crecimiento de un 6.5%.

En el informe de la *Central Intelligence Agency* (CIA, 2014) señala que tanto la población mundial, así como el PIB per cápita se encuentran distribuidos fuertemente entre algunos países, lo que hace que entre algunos países la competencia por el dominio de algunos sectores económicos implementen estrategias a corto y a largo plazo para su control. Esta distribución del PIB per cápita se encuentra ubicado principalmente en la Unión Europea, y por EUA en el continente americano (PB, 2016), los cuales son los principales turistas con un poder de consumo mayor al promedio de los otros turistas (Ver Cuadro 3).

Cuadro 3

Población y PIB per cápita de BRICS y otros países

	2016: BRICS y otros		
	Población	(%) Población Mundial	PIB per cápita usd / año
Brasil	207,652,865	2.8%	8,650
Rusia	144,342,396	1.9%	8,748
India	1,324,171,354	17.8%	1,709
China	1,378,665,000	18.5%	8,123
Sudáfrica	55,908,865	0.8%	5,274
Alemania	82,667,685	1.1%	41,936
Francia	66,896,109	0.9%	36,855
España	46,443,959	0.6%	26,528
México	127,540,423	1.7%	8,201
Chile	17,909,754	0.2%	13,793
EUA	323,127,513	4.3%	57,467
Total Mundial	7,442,135,578		

Fuente: Elaboración propia con datos de la Población Mundial (PB, 2016) y el Banco Mundial (2016).

Un poco más del 40% de la población mundial está ubicada en tres países: China, India y Estados Unidos de América (EUA) (BM, 2016), cuyo poder económico se ha manifestado en diversas formas, y que también demandan servicios de transporte aéreo eficiente y económico (Gutiérrez-Lagunes, 2016).

Oferta Hotelera y Turismo

El Banco Mundial, refiere a la IED como una participación prolongada en una empresa o un control efectivo de su gestión, lo cual implica un efecto positivo para las economías beneficiadas de esta IED en la generación de empleos al haber un ambiente propicio para impulsar la producción por esta inversión, la cual conlleva a la captación de divisas, al estímulo a la competencia, a la transferencia de nuevas tecnologías y el lanzamiento o la continuidad de las exportaciones.

Esta IED en sectores económicos como el turismo hace a México ser más competitivo para un mercado cada vez más exigente, aunque es importante señalar que siempre se ha estado en los primeros diez lugares a nivel mundial durante el periodo de 2000 al 2016, salvo el 2012 y 2013. En la actualidad han ingresado nuevos países como Turquía, Rusia, Malasia y Tailandia, con una oferta turística atractiva que han desbancado a países tradicionales del sector turístico (UNWTO, 2016) (Ver Cuadro 4).

Cuadro 4
Ranking Mundial de turismo

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Francia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
España	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3
Estados Unidos	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
China	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
Italia	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Reino Unido	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	8	8	8	8	6
México	7	7	8	8	7	8	8	10	10	10	10	10	13	15	9	9	8
Alemania	10	10	10	9	8	9	7	7	9	8	8	8	7	7	7	7	7
Ucrania					14	13	11	8	7	12	13	14	14	14			
Turquía	16	18	16	15	12	7	12	9	8	7	6	6	6	6	6	6	10
Hungría		11			18	20											
Austria	11	9	9	7	10	10	9	12	12	11	12	11	11	13	13	12	11
Canadá	8	8	7	10	11	12	13	14	15	15	15	18	16	17	17	18	17
Suiza	19	17															
Polonia	12	12	14	14	15	15	17	17	19	18	18	19	18	18	18	19	19
Rusia	9		20	20	11	10	13	13	13	11	12	9	9	9	12	11	15
Malasia	14	15	15	17	13	14	14	11	11	9	9	9	10	11	11	14	12
Tailandia	17	19	18	18	19	18	18	18	18	17	16	15	15	10	14	10	9

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, 2016).

Por lo general, los millones de turistas a nivel mundial casi siempre están concentrados en un grupo exclusivo de países con gran capacidad económica, lo que les ha permitido innovar nuevas estrategias de mercadotecnia para consolidarse como líderes turísticos.

Cuadro 5
Número de turistas (millones)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Francia	77.2	75.2	77.0	75.0	75.1	74.9	77.9	80.9	79.2	76.8	77.6	81.4	82.0	83.6	83.7	84.5	82.6
España	46.4	50.1	52.3	51.8	52.4	55.9	58.0	58.7	57.2	52.2	52.7	56.2	57.5	60.7	64.9	68.2	75.3
Estados Unidos	51.2	44.9	43.5	41.2	46.1	49.2	51.0	56.0	57.9	55.0	60.0	62.7	66.7	70.0	75.0	77.5	75.6
China	31.2	33.2	36.8	33.0	41.8	46.8	49.9	54.7	53.0	50.9	55.7	57.6	57.7	55.7	55.6	56.9	59.3
Italia	41.2	39.6	39.8	39.6	37.1	36.5	41.1	43.7	42.7	43.2	43.6	46.1	46.4	47.7	48.6	50.7	52.4
Reino Unido	23.2	22.8	24.2	24.7	25.7	28.0	30.7	30.9	30.1	28.2	28.3	29.3	29.3	31.1	32.6	34.4	35.8
México	20.6	19.8	19.7	18.7	20.6	21.9	21.4	21.6	22.9	22.3	23.3	23.4	23.4	24.2	29.3	32.1	35.1
Alemania	19.0	17.9	18.0	18.4	20.1	21.5	23.6	24.4	24.9	24.2	26.9	28.4	30.4	31.5	33.0	35.0	35.6
Ucrania					15.6	17.6	18.9	23.1	25.4	20.8	21.2	21.4	23.0	24.7			
Turquía	9.6	10.8	12.8	13.3	16.8	24.2	18.9	22.2	25.0	25.5	31.4	34.7	35.7	37.8	39.8	39.5	...

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, 2016).

En términos de captación de divisas, México desciende de posición en el ranking mundial a partir del 2007 tras el colapso económico a nivel mundial y por la competencia que ha surgido por captar a los millones de turistas de todas las partes del mundo, incluyendo a los países asiáticos, en los cuales se han implementado estrategias de mercado para atraer a estos nuevos turistas, como es el caso de China (Ver Cuadro 6).

Como proporción del PIB, las entradas de IED varían de un país a otro, así se tienen que en las economías de menor tamaño, la IED suele representar un alto porcentaje del PIB y en otros, como los países del Caribe esta IED llega habitualmente al 10% del producto. En México, la IED tiene como destino principal el sector industrial y de servicio. La correlación tan fuerte existente entre el servicio de transporte aéreo con la ocupación hotelera es muy atractiva, como lo muestra la evolución de algunas entidades federativas. (Villarreal, 2010). Así, la infraestructura relacionada con las actividades turísticas comprende una gama muy variada de elementos por analizar: desde las comunicaciones y el transporte hasta la capacidad hotelera y los servicios de alojamiento y alimentación³.

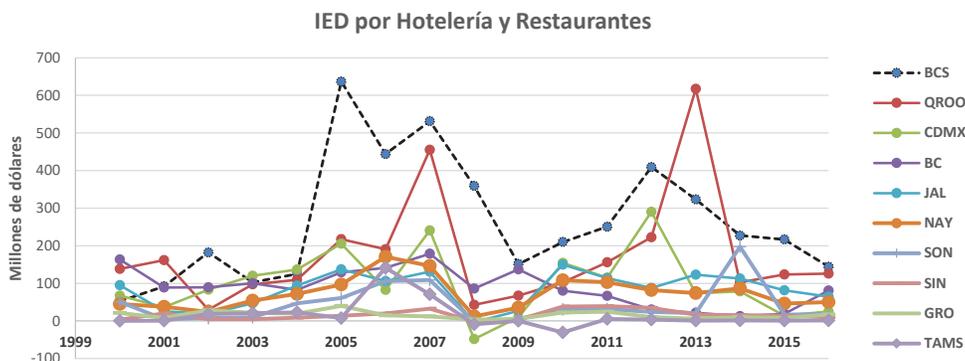
Cuadro 6
Ingreso por Turismo

	Ingreso por turismo (Miles de Millones dólares)																total 2000-2016	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2016
Estados Unidos	82.9	71.9	66.5	64.5	74.5	101.5	85.8	97.4	110.4	94.2	137.0	115.6	161.6	172.9	191.9	205.4	205.9	2,040
España	30.0	32.9	33.6	41.8	45.2	49.7	51.1	57.6	61.6	53.2	54.6	59.9	58.2	62.6	65.1	56.5	60.3	874
Francia	33.0	30.0	32.3	37.0	45.3	44.0	46.3	54.3	56.6	49.5	47.0	54.8	53.6	56.6	58.1	44.9	42.5	786
Italia	27.5	25.8	26.9	31.2	35.7	36.4	38.1	42.7	45.7	40.2	38.8	43.0	41.2	43.9	45.5	39.4	40.2	642
China	16.2	17.8	20.4	17.4	25.7	29.3	33.9	37.2	40.8	39.7	45.8	48.5	50.0	51.6	44.0	45.0	44.4	608
Reino Unido	21.9	16.3	17.6	22.8	28.2	31.1	34.6	38.6	36.0	30.1	32.9	35.1	37.3	41.8	46.5	45.5	39.6	556
Alemania	18.7	18.4	19.2	23.0	27.7	29.2	32.8	36.0	39.9	34.6	34.7	38.9	38.1	42.3	43.3	36.9	37.4	551
Tailandia	7.5	7.1	7.9	7.8	10.0	9.6	13.4	16.7	18.2	16.1	20.1	27.2	33.9	41.8	38.4	44.9	49.9	370
Turquía	7.6	7.4	11.9	13.2	15.9	19.2	16.6	18.5	22.0	21.3	22.6	25.1	25.3	27.9	29.6	26.6	18.7	329
Austria	9.8	10.1	11.2	14.1	15.6	16.1	16.9	18.7	21.6	19.4	18.6	19.9	18.9	20.2	20.8	18.2	19.3	289
Canadá	10.8	10.8	9.7	10.6	12.9	13.7	14.6	15.6	15.7		15.8	16.8	17.4	17.6	17.7	16.6	18.2	235
Malasia	5.0	6.4	6.8	5.9	8.2	8.8	10.4	14.0	15.3	15.8	18.1	19.7	20.3	21.5	22.6	17.6	18.1	234
Grecia	9.2	9.4	9.7	10.7	12.9	13.3	14.3	15.5	17.1	14.5	12.7	14.6	13.4	16.1	17.8	15.7	14.6	232
Suiza	6.6	7.3	7.6	9.3	10.6	10.0	10.8	12.2	14.4	14.1	14.7	17.5	16.1	16.8	17.8	16.4	15.9	218
México	8.3	8.4	8.9	9.4	10.8	11.8	12.2	12.9	13.4	11.5	12.0	11.9	12.7	13.9	16.2	17.7	19.7	212
Rusia								9.4	11.8			11.3						33
Polonia	5.7							10.6	11.8									28

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, 2016).

Por lo que está inversión que se hace al sector servicios se ve reflejada en el aumento de la capacidad hotelera del país, ya sea por el número de hoteles que existen o por el número de habitaciones con los que se cuenta, los cuales se cuantifican en ingresos adicionales por el aumento de turistas tanto nacionales como extranjeros (SE, 2016), que aprovechando la paridad peso/dólar, la estancia por cualquier motivo a nuestro suelo le es altamente redituable (Ver Gráfica 5).

Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía (SE, 2016).

En el periodo 2000-2016, el 75.9% de la IED Alojamiento estuvo concentrada en Baja California Sur, Quintana Roo, la Ciudad de México, Baja California y Jalisco, lo cual ha traído como consecuencia un aumento del PIB Alojamiento en estas zonas (SE, 2016).

Se destaca que Quintana Roo, Baja California Sur, la Ciudad de México y Jalisco son los principales destinos turísticos que cuentan con una oferta muy atractiva de habitaciones para el mercado internacional. La IED en el sector turismo en sus diferentes modalidades se ha reflejado en el incremento de participación del PIB sectorial turístico debido a la confianza que se ha recibido de la inversión tanto privada como pública.

Análisis de Resultados

La fuerte correlación positiva que existe entre el PIB y la IED explica el grado de vulnerabilidad de la economía ante un cambio de política económica de nuestro vecino país.

El tamaño del mercado manufacturero de las industrias de EUA que invierten en México es muy importante para planear las estrategias adecuadas con el objeto de la captación de divisas. Dos sectores económicos destacan: manufacturas y el turístico. Así, el mercado turístico en México depende directamente del número de vuelos disponibles hacia los diversos centros turísticos y culturales que existen en el país. En particular, un vuelo diario adicional podría tener un impacto significativo en la demanda de alojamiento, siempre y cuando exista la oferta suficiente de alojamiento para los turistas. En algunos lugares del país se nota la presencia de la IED, la cual ha dado impulso a la economía local, por lo que esta tendencia positiva que sigue el PIB Turismo inspira confianza para la llegada de nueva inversión en actividades correlacionadas con la actividad turística, principalmente en servicios de hotelería, restaurantes y en el transporte aéreo. En el sector manufacturero, la fabricación de automóviles es la clave del progreso en algunas entidades, a la cual se ha aunado la fabricación de aeronaves y sus partes, lo cual ha llevado a formar regiones especializadas para competir a nivel mundial.

Conclusiones

Se coincide con (Chandler, 1977; Greiner, 1972), en un mundo globalizado y dinámico las empresas evolucionan al ritmo que lo exige la sociedad, y el turismo no es la excepción.

Las actividades económicas en México están muy ligadas a la evolución económica de

EUA, por lo que esta dependencia económica hace vulnerable a México, y más cuando no hay compatibilidad de política económica, por lo que el desarrollo interno del país debería de jugar un papel importante en la política nacional, aunado a la atracción de la inversión extranjera directa.

La industria manufacturera, a través de la industria automotriz ha cumplido con lo que le corresponde en cuanto a la participación puntual de manera eficiente en la producción de los componentes del automóvil. Estas empresas armadoras en México cuentan con proveedores de autopartes que se establecen alrededor de sus plantas para cumplir las exigencias establecidas por el mercado.

Asimismo, es un acierto seguir apoyando las actividades relacionadas a la industria turística ya que han tenido un buen desempeño, lo cual ha vuelto a México como punto de interés a nivel mundial, a pesar de los problemas socioeconómicos que aquejan al país. El futuro turístico a corto plazo se vislumbra prometedor, principalmente por el alto rendimiento que presenta el tipo de cambio dólar/peso. Sin embargo, todavía estamos muy lejos de los principales destinos turísticos mundiales tradicionales como Francia y España, y que ahora se han agregado a esta lista de turismo internacional los países asiáticos.

México es un país con gran variedad de recursos naturales y culturales, con infraestructura suficiente para atraer un gran número de turistas, por lo que la IED llega a ser un punto clave de inversión para las grandes cadenas hoteleras internacionales, así como la inclusión como destino en los vuelos internacionales para el turista extranjero de la gran oferta de los diferentes modos de vacacionar (esparcimiento, cultural, salud) o simplemente en plan de negocios.

El sector turístico, influenciado por el avance tecnológico de la industria aeroespacial – aviones con mayor capacidad y mejor rendimiento de combustible – hacen que el servicio hotelero se incremente con la llegada de millones de turistas, en la que la IED ha establecido o expandido cadenas hoteleras en nuevos destinos turísticos dentro del país, principalmente en el segmento de sol y playa, uno de los tipos de turismo que más se desarrolla a través de resorts y proyectos a gran escala.

Así, a la industria aérea en México se le sigue inyectando confianza, por lo que la IED del sector aeroespacial ha venido creciendo en los últimos años para que se consolide el potencial turístico del país, apoyado por la oferta de cuartos y el buen servicio en el alojamiento y consumo de alimentos. La globalización ha jugado su papel y las empresas mexicanas se han propuesto la

idea de modernizar su flota debido a las ventajas que representa estar en la competitividad internacional. También el gobierno mexicano ha hecho su esfuerzo para atraer grandes inversiones a largo plazo como lo es el megaproyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el cual impulsará la IED en este sector así como sus sectores económicos correlacionados. Con ello, se espera un crecimiento de la economía nacional a mediano y a largo plazo.

La mirada de nuevos mercados, como lo es Europa, y Asia, es la perspectiva que nos abre hoy el panorama ante las dificultades que se presentan hoy en día en la renovación o no de los tratados comerciales entre las diferentes visiones de los países.

Bibliografía

- Aerolíneas-Mexicanas. (2016). Aerolíneas Mexicanas. Historia de Aeroméxico. Obtenido de <http://aerolineasmexicanas.mx/lista-de-aerolineas-mexicanas/aeromexico-historia-y-datos>
- Balaguer, J., & Cantavella-Jordá, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case. *Applied Economics*(34), 877-884.
- Banxico. (2014). Banco de México. Obtenido de www.banxico.org.mx
- BM. (2016). Banco Mundial. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/pais>
- Boeing Current market Outlook 2012-2031. (2013). http://www.icast.org.in/focus/Boeing_Current_Market_Outlook_2012.pdf.
- Bowerman, B., O'Connell, R., & Koehler, A. (2007). Pronósticos, series de tiempo y regresión. Un enfoque aplicado. Cengage Learning S.A. de C.V.
- Bravo, A. (2013). Perspectivas de la industria aérea en México. Consultado en kpmg.com.mx.
- Capó, J., Riera, A., & Roselló, J. (2007). Tourism and long-term growth a Spanish perspective. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 709-726.
- CEPAL. (2015). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Chandler, A. (1977). *The visible hand: The managerial revolution in american business*. Cambridge, Ma: MIT Press.
- CIA. (2014). <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>.
- DGAC. (2014). www.sct.gob.mx/ttransporte-y-medicina-preventiva/aeronautica-civil/quienes-

- somos/. Obtenido de Dirección General de Aeronáutica Civil.
- Dussel Peters, E. (2000). *La inversión extranjera en México*. Santiago de Chile: CEPAL - Naciones Unidas.
- Dussel Peters, E., Galindo, P., Loría, E., & Mortimor, M. (2007). *La inversión extranjera directa en México: desempeño y potencial. Una perspectiva, macro, meso, micro y territorial. Siglo XXI-Secretaría de Economía-UNAM*.
- Gökavali, U., & Bahar, O. (2006). *Contribution of Tourism to Economic Growth: A Panel Data Approach*. World Tourism Organization (WTO), United Nations.
- Greiner, I. (1972). "Evolution and Revolution as Organizations Grow". *Harvard Business Review*.
- Gutiérrez-Lagunes, M. (2015). *La evolución de la economía mexicana, periodo 2004-2013*. (F. d. Economía, Ed.) *Equilibrio Económico*, II(39), 95-121.
- Gutiérrez-Lagunes, M. (Octubre de 2016). *Panorama del sector aeroespacial en México. periodo 2000 - 2015*. Coloquio de Economía Matemática y Econometría. Obtenido de xxvicolmeme.azc.uam.mx/wp.../M06PANORAMA-SECTOR-AEROESPACIAL.docx
- IATA. (2 de junio de 2014). www.iata.org.
- Indexmundi. (14 de Junio de 2017). <http://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=diesel>.
- INEGI. (2014). *Producto Interno Bruto, Índice Nacional de Precios al Productor*. Obtenido de *Variación del PIB Porcentual de México*: www.inegi.org.mx
- Informativo, N. (2014). *Protestan en el aeropuerto contra quiebra de Mexicana de Aviación*. Noticia, Noticiero Informativo. Obtenido de <http://www.info7.mx/a/noticia/478017>
- Kim, H., Chen, M., & Jan, S. (2006). *Tourism expansion and economic development: the case of Taiwan*. *Tourism Management*, 27(5), 925-933.
- Kozikowski, Z. (2000). *Finanzas internacionales*. México: McGraw Hill.
- Market, F. G. (2014). *Future Journeys 2013 - 2032*. Airbus.
- Noriko, I., & Mototsugu, F. (2007). *Impacts of tourism and fiscal expenditure to remote islands: the case of the Amami islands in Japan*. *Applied Economics Letter*, 14, 661-666.
- PB. (2016). *Población Mundial*. Obtenido de <http://countrymeters.info/es/World>
- PNV. (2014). *Plan Nacional de Vuelo. Industria aeroespacial mexicana. Mapa de ruta*. México:

Proméxico.

Proméxico. (2016). La industria automotriz mexicana: situación actual, retos y oportunidades.

México: Secretaría de Economía.

SCIAN. (2013). Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. Obtenido de www.inegi.org.mx

SE. (2016). Obtenido de www.se.gob.mx

SE. (2016). Secretaría de Economía. Obtenido de <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

SecTur-Conacyt-Cestur. (2011). Análisis de mejores prácticas y generación de una metodología para la clasificación hotelera en México. Obtenido de www.cestur.sectur.gob.mx

UN, U. N. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. United Nations. Obtenido de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>

UNCTAD. (1998). World Investment Report 1998: Trends and Determinants. (United Nations Conference on Trade and Development). New York: Naciones Unidas.

UNWTO. (2016). Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2016. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Villarreal, L. (2010). El turismo y la inversión extranjera en la zona restringida. Ciudad de México: Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM. Obtenido de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2722/15.pdf>

WTO. (2011). "Report of the World Tourism Organization to the United Nations Secretary-General in preparation for the High Level Meeting on the Mid-Term Comprehensive Global Review of the Programme of Action for the Least Developed Countries for the Decade 2001-2010. WTO.

Zhao, W., & Ritchie, J. (2007). Tourism and poverty alleviation: an integrative research framework. *Current Issues in Tourism*, 10(2), 119-143.

Notas _____

¹ La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.

² Un avión de fuselaje ancho es un avión de grandes dimensiones con dos pasillos de pasajeros, con una capacidad total de 200 a 600 pasajeros. Este avión también puede ser utilizado para el transporte de mercancía y carga comercial, además de otras aplicaciones.

³ Los servicios de *Alojamiento* y, *Bebidas y Alimentación* también es conocido por *Hotelería, Restaurantes y Bares*.